

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





**DATEX**  
**rd**

گزارش عملکرد  
سومین نمایشگاه  
بین المللی  
و تخصصی  
تجهیزات و صنایع  
**خبرما**

۱۳۹۹ لغایت .۱ بهمن



**DATES**

**POST SHOW REPORT  
THE INTERNATIONAL  
& SPECIALIZED EXHIBITION  
OF DATES' EQUIPMENT &  
RELATED INDUSTRIES**

**rd**

**[26-29 JAN]**

**[2021]**



By observing all the environmental health requirements & social distancing against Corona Virus

بمسار ضمانت کامیاب السراعات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی در تماس با مسافر و سروس کرونا

# سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع خرم

## THE INTERNATIONAL & SPECIALIZED EXHIBITION OF DATES' EQUIPMENT & RELATED INDUSTRIES

تجهیزات و صنایع خرم، نمایشگاه تخصصی تجهیزات و صنایع خرم، صادرات خرم

ساعت باز دید: ۱۵-۲۰  
Visiting Hours: 15-20

۷ لغایت ۱۰ بهمن  
26-29 January  
۱۳۹۹  
2021

# 3rd



# DATEX

SHIRAZ — www.intexpo24.com

شرکت مدیریت و توسعه فروغ افکار  
Forough Afkar  
Business Management & Development Co.

Tel: +98 71-3230 2111- 2211  
Cell Phone: +98 917 0527780 / +98 917 0527785  
whatsapp: +98 917 7926182  
آدرس: محفل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس  
Address: Fars International Permanent Fairground



# فارس

فارس سرزمین پارسیان است که مردم جهان ایران را با این نام می‌شناسند. استان فارس به مرکزیت شهر شیراز ۷/۵ درصد کل مساحت کشور را به خود اختصاص داده است که از این لحاظ رتبه چهارم را دارا می‌باشد. با توجه به موقعیت ویژه جغرافیایی و دارا بودن پتانسیل‌های کشاورزی و دامپروری و تولید انواع فرآورده‌های صنایع تبدیلی از دیرباز به عنوان اولین مرکز ورود و توزیع کالای وارداتی و آخرین مکان تدارک صادراتی و سومین استان تولیدکننده محصول استراتژیک خرما محسوب می‌شود. فارس یکی از مراکز مهم تولید خرما در کشور است. شهرستان‌های واقع در جنوب و جنوب شرقی این استان، که در مرز فارس با استان‌های بوشهر و هرمزگان واقع شده‌اند پوشیده از نخلستان‌هایی است که خرمای آن از جمله ارقام کبکاب، شاهانی و زاهدی ویژگی‌های منحصر به فردی دارد.

شیراز که مرکز استان می‌باشد به سبب جاذبه‌های اقتصادی، تاریخی، فرهنگی، مذهبی و طبیعی فراوان، همواره گردشگران و فعالان اقتصادی بسیاری را به سوی خود فرا می‌خواند. این شهر در مسیر راه‌های تجاری داخل ایران به بنادر جنوب مانند بندر بوشهر و بندر عباس قرار گرفته است. شیراز به عنوان دروازه تجارت جنوب کشور می‌باشد که هم در زمینه تولید و صنعت و هم در زمینه صادرات و واردات و هم در زمینه بازارهای خرید و فروش و معاملات در سطح بالایی از شاخص آماری قرار دارد.

## برخی مزایا و ویژگی های اقتصادی ایران

- غنی بودن ذخایر طبیعی
  - جمعیت جوان و تحصیل کرده
  - هجدهمین اقتصاد برتر دنیا
  - دارای رتبه دوم در تولید خرما
  - چهارمین تولید کننده نفت در جهان
  - دسترسی به آب های آزاد بین المللی
  - زیرساخت های اقتصادی قوی و گسترده
  - رتبه های چهارم تا دهم دنیا در تولید روی و کبالت
  - رشد در صنایع و محصولات علیرغم تحریم اقتصادی
  - حائز رتبه برتر در ذخایر آلومینیوم، منگنز و مس در جهان
  - حائز رتبه دهم در صنعت توریسم و رتبه پنجم در اکوتوریسم
  - مجهز بودن به خطوط حمل و نقل جاده ای، ریلی، هوایی و دریایی
  - تنوع در حوزه های اقتصادی و غنی بودن ذخایر هیدروکربنی و نفتی
  - بزرگترین و بیشترین میزان صنایع در حوزه خاورمیانه و شمال آفریقا
  - رتبه چهارم دنیا به لحاظ تنوع تولیدات محصولات کشاورزی در جهان
  - ورود آزاد و بدون حقوق گمرکی ماشین آلات، قطعات یدکی، مواد اولیه و مصالح ساختمانی
- جهت احداث واحدهای تولیدی، تجاری و خدماتی در منطقه ویژه اقتصادی



## نمایشگاه بین المللی استان فارس

شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس دارای بزرگترین سایت نمایشگاهی در منطقه جنوب کشور بوده و تاکنون بیش از ۶۰۰ عنوان نمایشگاه تخصصی و عمومی را در ابعاد ملی و بین المللی برگزار نموده که همگی بطور چشمگیری مورد استقبال صاحبان صنایع، متخصصین و بازرگانان و بازدیدکنندگان قرار گرفته است. این مجموعه امید دارد با افزایش فضای نمایشگاهی و ارتقاء سطح کمی و کیفی خدمات خود، نقش موثرتری در رونق فعالیت های اقتصادی و فرهنگی استان و کشور داشته باشد.

محل دائمی شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس در سال ۱۳۷۴ با احداث سایت نمایشگاهی در

فضایی بالغ بر ۷۶۰۰۰۰ متر مربع در شمال غرب شیراز تاسیس گردیده است. این سایت

به لحاظ قرارگرفتن در مرکز استان، علاوه بر محوریت در صنایع و کشاورزی،

محور اصلی در توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران با کشورهای عربی

حوزه خلیج فارس و قاره آفریقا بوده و لذا از اهمیت ویژه ای در

امر توسعه تعاملات اقتصادی منطقه جنوب کشور برخوردار می

باشد.





# post show report

The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries

## شرکت مدیریت و توسعه فروغ افکار

این شرکت در تاریخ ۱۹ فروردین ۱۳۸۷ به شماره ثبت ۳۲۳۷۱ و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۳۵۶۶۶۰ به ثبت رسید. اهم فعالیت های شرکت در پنج دپارتمان مستقل به شرح ذیل می باشد:

□ دپارتمان آموزش، پژوهش و توسعه

□ دپارتمان فناوری اطلاعات و تکنولوژی

□ دپارتمان خدمات حسابداری و کنترل های داخلی

□ دپارتمان سمینار، همایش و نمایشگاه ملی و بین المللی

□ دپارتمان مدیریت و مشاوره (مالی و اقتصادی، کسب و کار، رفتار سازمانی، منابع انسانی)

باور ما این است که به عنوان یک سازمان یادگیرنده و دانش محور؛ پیشگام در خلاقیت، کارآفرینی و نوآوری باشیم. در عین حال این شرکت با ایجاد سرمایه اقتصادی و اجتماعی و با ایفای نقش محوری در ارائه خدمات و محصولات نوین همراه با منابع انسانی توانمند، متخصص و متعهد و تکیه بر ارزش های سازمانی بتواند در راستای رضایت مشتریان و سهامداران و توسعه صنعت و بهبود کیفیت گام بردارد.



## سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی

### تجهیزات و صنایع خرما

نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما به عنوان یک رویداد تخصصی با حضور جمعی از شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در زمینه خرما و صنایع وابسته برگزار می‌گردد. این نمایشگاه با محوریت خرما (تولید، فرآوری، بسته‌بندی) و با حمایت از صنایع داخلی در فضایی نمایشگاهی با هدف ارائه آخرین دستاوردها و پیشرفت‌ها و ارائه توانمندی‌ها در حوزه خرما برگزار می‌گردد. این رویداد به عنوان مهمترین رویداد بین‌المللی در حوزه خرما در سطح کشور می‌باشد. سومین سال این نمایشگاه همزمان با حضور فعال شرکت‌های داخلی و خارجی باشکوه‌تر از گذشته برگزار شد.



حجاز  
حجاز

بازرگانی حاج جعفر اسماعیلیان و پسران

ب



عنوان کامل نمایشگاه:	سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما
تاریخ برگزاری:	۷ لغایت ۱۰ بهمن ۱۳۹۹
محل برگزاری:	محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس
ساعت بازدید:	۱۵ الی ۲۰
برگزار کننده:	شرکت مدیریت و توسعه فروغ افکار
نشانی ستاد برگزاری نمایشگاه:	ایران-فارس-شیراز-بلوار زند حد فاصل خ فلسطین و خ هفت تیر کوچه ۴۵
نشانی محل برگزاری نمایشگاه:	ایران-فارس-شیراز-محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس
تلفن:	۰۷۱-۳۲۳۶۱۵۳۰ , ۰۷۱-۳۲۳۶۱۵۳۱
دورنگار:	۰۷۱-۳۲۳۶۱۵۳۰ , ۰۷۱-۳۲۳۶۱۵۳۰ داخلی (۱۰۲)
وب سایت نمایشگاه:	<a href="http://www.intexpo24.com">www.intexpo24.com</a>
پست الکترونیک:	<a href="mailto:info@intexpo24.com">info@intexpo24.com</a>
سالن تحت پوشش:	سالن حافظ



# post show report

The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries

## محورهای نمایشگاه:

محور اصلی: خرما

محورهای فرعی: بسته بندی، فرآوری، صنایع تبدیلی و تکمیلی ماشین آلات خطوط تولید



## اهداف نمایشگاه

- توسعه تولید ملی در حوزه خرما (تولید، فرآوری، بسته بندی)
- افزایش سطح تکنولوژی و دانش فنی در تولید مواد غذایی ارگانیک
- معرفی محصولات نوآوری شده، برندسازی، ارتباط با صنایع بالادستی
- توسعه بازار و احیای بازارهای داخلی و بین‌المللی و ایجاد بازارهای جدید
- افزایش سطح سلامت و امنیتی مواد غذایی براساس استانداردهای سبد غذایی سالم و مطلوب
- ارتقا سطح دانش بهبود افزایش و کیفیت محصولات و توانمندسازی جامعه صنایع غذایی با محوریت خرما
- فراهم آوردن زمینه خودکفایی در محصولات مهم کشاورزی و برنامه‌ریزی برای رسیدن به جایگاه مهم صادرات
- بسترسازی جهت آشنایی و معرفی داشته‌ها، امکانات و ظرفیت‌های کشورهای کشور با آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی
- نگاه ویژه به کشاورزی دانش محور با توجه به سند چشم‌انداز بیست ساله به عنوان موتور محرک رشد اقتصادی، اشتغال‌زایی و توسعه ملی



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries

### گروه های مشارکت کننده:

- توزیع کنندگان
- سرمایه گذاران و شتاب دهندگان
- ارائه دهندگان خدمات بسته بندی
- موسسات، نهادها و ارگان های متولی آموزش
- صادرکنندگان و شرکت های مدیریت صادرات
- تولیدکنندگان و پرورش دهندگان درخت نخل
- تولیدکنندگان و فرآوری کنندگان محصولات خرما
- ارائه دهندگان خدمات آزمایشگاه، سردخانه و محل نگهداری
- کسب و کارهای نوین، شرکت های دانش بنیان، ایده پردازان، نوآوران و استارتاپ ها
- بانک ها، موسسات مالی و صندوق های متولی در حوزه باغداری و صنایع وابسته به خرما
- تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات خطوط تولید، سورتینگ و دستگاه های بسته بندی
- تولیدکنندگان و واردکنندگان تجهیزات و لوازم جانبی بسته بندی از قبیل سلفون، کارتن، لیبل و ...
- سازمان ها و نهادهای دولتی و ارائه دهندگان خدمات به اشخاص فعال در زمینه خرما و صنایع وابسته



### تیم رسانه ای

#### ■ خبرگزاری ها

فارس ، ایرنا ، ایسنا ، ایلنا ، تسنیم ، مهر ، آریا ، شبستان ، علم و فناوری ، خبر پارسی

#### ■ روزنامه های کشوری

جمهوری اسلامی ، اطلاعات ، ایران ، عصر اقتصاد ، دنیای اقتصاد

#### ■ روزنامه های محلی

خبر جنوب ، عصر مردم ، افسانه ، نیم نگاه، شیراز ، تماشا

### ارکان و ساختار سازمانی نمایشگاه

■ شورای راهبری

■ کمیته اجرایی

■ کمیته علمی

■ کمیته تبلیغات و بازاریابی

■ کمیته اداری و پشتیبانی

■ کمیته طراحی و گرافیک





اسماء علی مشارکت کنندگان

PARTICIPANT NAME

اسامی مشارکت کنندگان بین المللی

ردیف	نام مشارکت کننده
۱	شرکت توسعه اقتصادی راه ابریشم افغانستان
۲	شرکت زبرجد لمیتد افغانستان
۳	شرکت تجاری زعفرانی طاهری افغانستان
۴	کینگ اینترنشنال پاکستان



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries

### اسامی کل مشارکت کنندگان

ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت
۱	به نوآوران توانگر وینا	بسته بندی و فرآوری انواع خرما
۲	تکرم	بسته بندی خرما و کنجد
۳	شکوهی	بسته بندی خرما
۴	کاوشگران نیوساد خطیب	بسته بندی های سنتی و مدرن خرما و فرآورده های آن
۵	پخش خرما جنوب	تولید، بسته بندی و فروش
۶	شرکت کشاورزی زرع تجهیز جنوب	خرید، فروش و نگهداری خرما ، مرکبات و سیب درختی
۸	شرکت رطب یلان	خرما و بسته بندی
۹	ممتاز تبرید جنوب	طراحی و احداث سردخانه، تولید ساندریج پانل، تولید یخچال صنعتی

ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت
۱۰	اوبین کارتن	تولید کارتن و شانه های سلولزی
۱۱	خرما عسکر	خرما و مشتقات
۱۲	ماشین سازی مهدی	تولید کننده انواع ماشین آلات صنعتی در زمینه خرما، رطب و فرآورده های آن، حبوبات و دانه های روغنی و کشتارگاه های صنعتی در استان فارس و شهرستان کازرون
۱۳	شهراد کارتن	تولید کننده ورق و کارتن
۱۴	پرنیان مانلی	ساخت انواع ماکت های غذایی، شامل، غذاهای رستورانی، فست فودی، کافی شاپی، انواع بستنی و انواع کیک و شیرینی و دسر...
۱۷	صنایع بسته بندی پیلانو	چاپ و تولید انواع کارتن های بسته بندی خرما داخلی و صادراتی
۱۸	عارف بنا انارستان	تولیدکننده و صادر کننده انواع خرما
۱۹	سریع بار پرسیا	حمل و نقل داخلی و بین المللی کالا جاده ای ، ریلی، هوایی، دریایی



اسامی کل مشارکت کنندگان

ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت
۲۰	نگین کارتن	تولید کارتن
۲۱	بازرگانی امیری	بسته بندی و صادرات خرما
۲۲	صنایع غذایی آلامتو باختر	تولید و بسته بندی خرما و فرآورده های خرما
۲۳	دیمیتم تنگسیر جنوب	فرآورده های نخلی
۲۴	شرکت بین المللی غدیر صنعت ماندگار	تولید کننده ماشین آلات صنعتی ، صنایع غذایی و شیمیایی

ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت
۲۵	بازرگانی صدق	خرما
۲۶	باسارگاد تجارت باستان ( گروه پرشین آلوته ورا )	
۲۷	هلدینگ رستاک	طراحی و توسعه زیرساخت های دولت الکترونیک ، سرمایه گذاری بر روی استارت آپ ها
۲۸	خرما بن جنوب	تولید فرآورده های خرمایی و بسته بندی خرما
۲۹	بیمه سامان	انجام خدمات بیمه ای
۳۰	سرماسازان	تولید ساندویچ پانل سردخانه های ثابت و متحرک
۳۱	برکوه صنعت کویر	غذایی صنایع آلات ماشین سازنده
۳۳	شرکت توسعه و مدیریت پارسپان زرین	فناوری اطلاعات و بازرگانی
۳۴	توسعه خرماداران برتریم	بسته بندی و فروش و صادرات خرما

ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت
۴۳	پارسین گستر جنوب	تولید کننده انواع ساندویچ پانل های سفلی و دیواری
۴۴	صنایع غذایی گل طعم	تولید انواع لواشک، شیره خرما، خمیر خرما و رب انار
۴۵	شرکت کله چین جنوب	بسته بندی انواع خرما
۴۶	شرکت تعاونی تولیدی بارز گل ساویدان	تولید، توزیع صادرات، بسته بندی انواع خرما و سایر محصولات کشاورزی
۴۷	ایرانیان زمین	عرضه محصولات ارگانیک



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries

### اسامی کل مشارکت کنندگان

ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت
۴۸	مانین سازی آریا صنعت کوپر	تولید دستگاه های بسته بندی
۴۹	بانک قرض الحسنه رسالت	حمایت مالی
۵۰	هلدینگ مهر پویا ارفع ایرانیان	
۵۱	شرکت توسعه اقتصادی راه ابریشم	بازرگانی، مدیریت صادرات
۵۲	شرکت زیرجد لمیتد	بازرگانی، مدیریت صادرات
۵۳	شرکت تجاری زعفرانی طاهری	بازرگانی، مدیریت صادرات
۵۴	کینگ اینترنشنال	بازرگانی، مدیریت صادرات
۵۵	شرکت زرنگار ثبت	ثبت شرکت، برند، طراحی وب و لوگو

ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت
۵۵	شرکت زرنگار ثبت	ثبت شرکت، برند، طراحی وب و لوگو
۵۶	مجتمع آزمایشگاهی پرهام گستر شیراز	آزمونهای آب و خاک کشاورزی ، مواد غذایی و فرآوری محصولات ، آرایشی و بهداشتی ، زیست محیطی و دامپزشکی
۵۷	فرمانداری جهرم	هماهنگی و همکاری با دستگاههای اجرایی ذیربط در امر احیاء ، گسترش ، توسعه و بهره برداری از مراتع ، جنگل ها و اراضی مستعد کشاورزی در سطح شهرستان
۵۸	فرمانداری قیر و کارزین	هماهنگی و همکاری با دستگاههای اجرایی ذیربط در امر احیاء ، گسترش ، توسعه و بهره برداری از مراتع ، جنگل ها و اراضی مستعد کشاورزی در سطح شهرستان
۵۹	سازمان جهاد کشاورزی فارس	توسعه مکانیزاسیون کشاورزی با توجه به ویژگی های اقلیمی و فرهنگی مناطق مختلف و ارائه خدمات حمایتی و فنی مورد نیاز
۶۰	سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان فارس	ارتقای سطح دانش، گسترش فناوری جدید در کشاورزی و رشته های مرتبط، افزایش کمی و کیفی تولیدات بخش کشاورزی
۶۱	انجمن خرماي ايران	ساماندهی تولید و تجارت ( صادرات و واردات ) خرما و فرآورده های آن، تلاش در جهت برقراری پوشش بیمه ای و تضمینی برای باغات، محصول و صنایع فرآوری خرما
۶۲	اتاق بازرگانی - صنایع ، معدن و کشاورزی شیراز	ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع، معدن و کشاورزی





سید محمد موسوی - مدیر عامل شرکت نمایشگاه‌های بین المللی فارس

برگزاری این نمایشگاه نقش موثری در توسعه و رونق اقتصادی کشور ایفا نموده و با فراهم کردن فرصت نفوذ در بازارهای جدید موجب رونق و جهش تولیدات داخلی می‌گردد. مشارکت کنندگان صنعتگران تولید کنندگان و فعالان حوزه صنایع مذکور از سراسر نقاط کشور در این رویداد گردهم می‌آیند تا به ارائه و معرفی جدیدترین دستاوردها، محصولات و خدمات خود بپردازند.

در راستای صیانت از سلامت بازدیدکنندگان و اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی در مقابله با شیوع ویروس کرونا اقداماتی صورت گرفته که از جمله آن‌ها الزام به دریافت نوبت بازدید به دلیل کنترل و مدیریت تعداد افراد حاضر در سالن‌ها و جلوگیری از ازدحام جمعیت و همچنین استعلام کد ملی افراد از سامانه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور به منظور جلوگیری از ورود بیماران در دوره نقاهت، قرنطینه و افراد مشکوک و ناقل به سالن‌های نمایشگاه است.

نمایشگاه تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما در سالن حافظ به متراژ ۶ هزار مترمربع میزبان ۶۰ شرکت فعال در حوزه صنایع مرتبط با خرما از استان‌های فارس، هرمزگان، بوشهر، خوزستان، کرمان، تهران، اصفهان، البرز، آذربایجان شرقی، یزد، همدان، ایلام و خراسان رضوی است.

همزمان با این نمایشگاه‌ها کارگاه‌های آموزشی متفاوتی با موضوعات تخصصی خرما برگزار می‌گردد.



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



### ظفر افشون – معاون استاندار فارس

خرما یکی از محصولات عمده کشاورزی ایران و استان فارس است که نقش مهمی در ایجاد اشتغال، حفظ و پایداری محیط زیست، اقتصاد ملی، صادرات و ارزآوری کشور دارد. با توجه به اهمیت و نقش محصول خرما در وضعیت اقتصادی کشور و استان، نمی توان نسبت به این محصول بی توجه بود و نیاز است تا با نگاه ویژه تری به این مقوله بنگریم. هرچند تولید و صادرات محصولی مانند خرما در کشور و استان فارس در وضعیت مطلوبی قرار دارد اما عوامل متعددی مانند عدم آشنایی کشاورزان به روش های صحیح تولید، برداشت، جمع آوری و عرضه محصول، عدم بسته بندی مناسب و رعایت بهداشت و استانداردهای جهانی باعث شده تا فروش و توسعه این محصول در بازارهای بین المللی و در داخل کشور متزلزل شود و در نهایت منجر به تقلیل درآمد باغداران و نخل کاران و همچنین سبب کساد بازار خرما گردد. استان فارس به عنوان استانی پهناور و پیشرو در کشاورزی توانسته یکی از استان های پیشتاز در تولید خرما باشد و این در حالیست که بیش از ۹۷ درصد خرمای کشور در استانهای کرمان، سیستان و بلوچستان، خوزستان، بوشهر، فارس و هرمزگان تولید می شود. متأسفانه ضعف در بسته بندی و برند سازی محصولاتی مانند خرما در سال های گذشته، فروش و صادرات این محصول را با مشکلات متعددی مواجه کرده است که در این راستا نیاز است تا دستگاههای اجرایی مربوطه با انجام اقدامات ساختاری نقش بسزایی در رونق این محصول در استان ایفا کنند. ایجاد زنجیره پیوسته تولید تا صادرات یکی از نکات مهمی است که می تواند بیشترین تاثیرگذاری را در بهبود وضعیت اقتصاد نخیلات داشته باشد؛ در حالی که اکنون کشاورزان کمترین سود را از فروش محصول خود دارند و سود اصلی نصیب واسطه ها می شود، ایجاد زنجیره پیوسته تولید و فرآوری تا فروش و صادرات می تواند -





**ظفر افشون – معاون استاندار فارس**

اقتصاد نخل را متحول کند. در همین راستا به منظور توسعه و رونق این محصول نیاز است تا تمهیداتی اندیشیده شود که به واسطه آن نهادها و انجمن‌های محلی نخل و خرما تقویت شود که این مهم علاوه بر ایجاد همبستگی بین نخل‌داران، باعث می‌شود تا بازار از دست دلان و واسطه‌ها خارج و نخل‌داران بر بازار خرما حاکم شوند. توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی نیز از دیگر نکاتی است که باید مد نظر باشد. ارتباط بین صادرکنندگان با تولیدکنندگان باید تقویت شود تا مسائلی همچون کیفیت، استاندارد و وضعیت بهداشت و سلامت خرما بهتر و بیشتر رعایت شود.

در سال‌های گذشته برخی صادرکنندگان محصول خرما اقدام به صادرات فله‌ای و یا بسته‌بندی‌های بی‌کیفیت، غیراستاندارد و غیربهداشتی خرما در استان فارس کردند که این موضوع باعث شد تا بازار این محصول در جهان با چالش‌هایی روبرو شود. مهم‌ترین چالش بازار خرما، عدم ثبات در مقررات مربوط به صادرات است. سال گذشته، به سبب افزایش نرخ ارز صادرات خرما جذاب شد و ناگهان دولت تصمیم به توقف صادرات خرما گرفت. توقف صادرات در آن مقطع موجب شد بخشی از مشتریان صادراتی را از دست بدهیم؛ از این رو توصیه می‌شود با توجه به برنامه‌ریزی برای عرضه خرما در بورس کالا که در واقع انتخاب شفافیت برای فعالان این بازار است، قانون‌گذار از اتخاذ سیاست‌های ناگهانی خودداری کند تا ورود به بورس زمینه‌ای برای رونق تولید و صادرات خرمای کشور باشد. استان فارس با تولید بیش از ۲۰۰ هزار تن خرما و سطح زیر کشت ۳۲ هزار هکتار رتبه دوم تولید و رتبه چهارم سطح زیر کشت کشور را داراست. در شرایط فعلی در ۱۹ شهرستان استان فارس خرما تولید می‌شود. شاهانی، کبکاب و زاهدی یا قصب عمده‌ترین ارقامی هستند که بسته به مناطق مختلف در این استان کشت و پرورش داده می‌شود. در پایان نباید فراموش کرد که معرفی ارقام خرما و بسته‌بندی مناسب، علاوه بر کاهش ضایعات و ایجاد ارزش افزوده با فراهم کردن زمینه صادرات، ارزآوری مناسب و رونق اقتصادی را به دنبال خواهد داشت







### حسین پژمان - ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان فارس

منافع حاصل از تشکیل زنجیره های ارزش محصولات غذایی به طور منصفانه بین تمامی حلقه های زنجیره تقسیم می شود. ما در زمینه خرما نیز به دنبال ایجاد زنجیره ارزش هستیم. زنجیره های مد نظر تامین کنندگان نهاده های اولیه، تولید کنندگان و فعالین این بخش از کشاورزی، کارخانه های صنایع تبدیلی و درجه بندی، سردخانه ها، انبار ها و مراکز بازاریابی برای توزیع و فروش محصول را در بر می گیرد.

ایجاد زنجیره های ارزش افزایش بهره وری، کاهش ضایعات محصولات کشاورزی و امکان سرمایه گذاری برای توسعه کار را به دنبال دارد. سازمان جهاد کشاورزی استان فارس به کسانی که تمایل به فعالیت در این بخش را دارند آموزش ارائه و مجوز های لازم را اعطا و تسهیلات ایجاد صنایع فرآوری، بسته بندی و سردخانه ها را پرداخت می کند.

استان فارس با ۳۲ هزار هکتار نخیلات و تولید نزدیک به ۲۰۰ هزار تن خرما در سال دومین تولید کننده بزرگ خرما در کشور است. اگر بخواهیم قدرتمند وارد بازارهای بین المللی شویم، فرآوری خرما گلوگاه اصلی برای تولید محصولات ثانویه است.

بسته بندی محصولات غذایی و کشاورزی مانند خرما سفیران فرهنگی کشور هستند و بیانگر میزان فرهنگ و علاقه مردم به محصول و نام های تجاری آن است، استان فارس در زمینه صنایع فرآوری و بسته بندی خرما در جنوب کشور مقام اول را دارد اما هنوز بسیاری از بسته بندی ها به صورت سنتی انجام می شود. بیش از ۶۵ واحد دارای پروانه بهره برداری بسته بندی و فرآوری خرما در استان فارس فعالیت می کند که واحدهای مذکور با ظرفیتی بالغ بر ۳۴ هزار تن، اشتغال زایی ۵۱۳ نفر و با سرمایه گذاری ۸۷۲ میلیارد ریال فعال هستند.

ارقام بسیار خوبی مثل کبکاب، پیارم، شاهانی، زاهدی و خاصویی در استان فارس وجود دارد که در کشور شناخته شده اند و در خارج از کشور نیز برای آن ها تقاضا وجود دارد، از قدیم الایام یک خرماي تجاری بوده است که توسط کشور عراق صادر می شد اما اکنون کشور ما در زمینه تولید و صادرات خرماي زاهدی از جایگاه مناسبی برخوردار است.

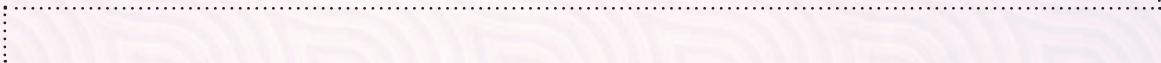
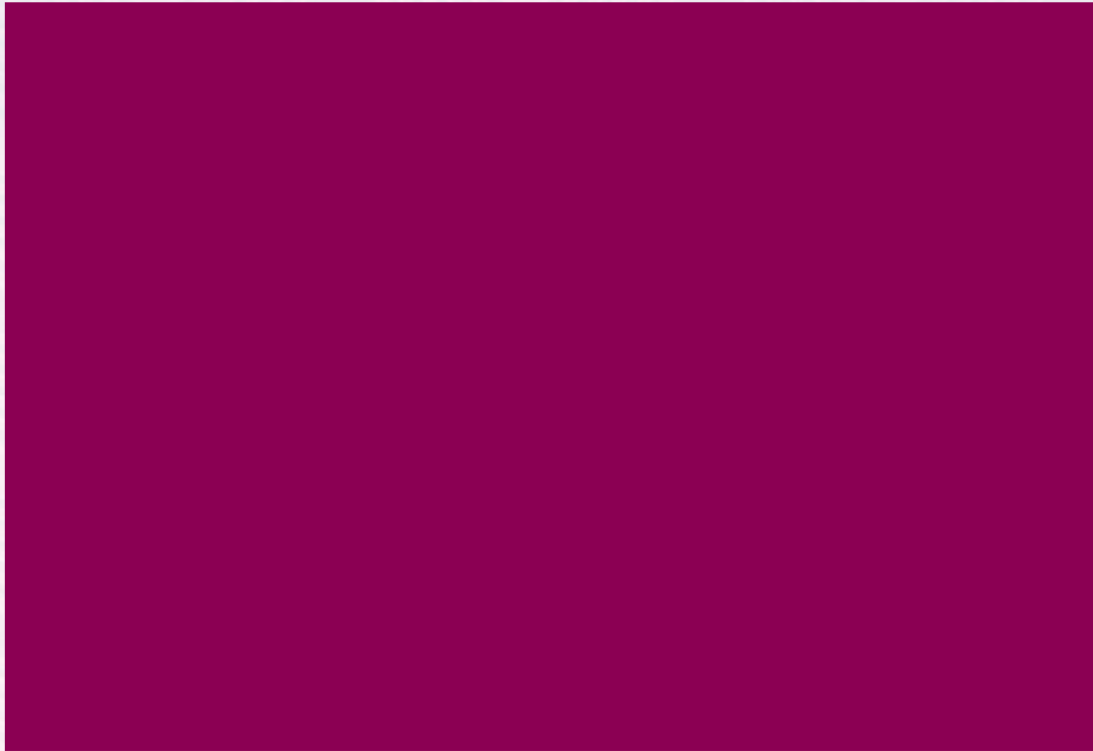
خرما جزو محصولات ارگانیک به شمار می آید و کمترین میزان سموم در نخلستان ها استفاده می شود، این نمایشگاه یک مکان مناسبی است به منظور آشنایی بازدید کنندگان با تنوع ارقام مختلف خرما و فرآورده های آن و مضافا می تواند در فرهنگ سازی برای مصرف خرما بسیار موثر باشد.

سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما در شیراز با حضور صاحبان صنایع خرما از استان های خرما خیز و صنعتی با برپایی بیش از ۶۵ غرفه در سالن سرپوشیده حافظ نمایشگاه بین المللی شیراز فعالیت می کند؛ این نمایشگاه که از روز سه شنبه هفتم بهمن ماه آغاز به کار کرده است تا جمعه دهم بهمن ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۰ پذیرای بازدید کنندگان است.



مروری بر نمایشگاه

نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع خرما



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



سرهنگ پاسدار دکتر قاسم علیپور - معاون اجرایی سپاه فجر فارس

خرما میوه ای بهشتی است و در کتب دینی بارها به خواص آن اشاره شده است. گونه های زیادی از خرما در دنیا هست و حدود ۵۰ نوع از آن در ایران وجود دارد. شرایط درخت خرما و ارتفاع آن از زمین و بلندی ریشه خرما باعث شده که استفاده از سموم شیمیایی روی آن بی تاثیر باشد و از غذاهای سالم و ارگانیک به حساب آید. خواص دارویی خرما و تاثیر بازبایی انرژی در بدن ، تاثیر بر افزایش شیر مادر و جلوگیری از ابتلا به سرطان باعث شده این میوه به یک کالای با ارزش تبدیل شود. توجه به این نکته که در دنیا کیفیت خرماهای ایران بی نظیر است و فرصت های صادراتی علی الخصوص محصولات جانبی خرما لزوم کار علمی و تسهیم دانش در این حوزه را در نمایشگاههای منطقه ای ، ملی و بین المللی دو چندان کرده است. امید است با حمایت های بیشتر مسئولان و مجموعه های علمی و سازمانهای مردمی و همه نهادها جایگاه اصلی این کالای با ارزش در حد واقعی خود شناخته شده و باعث دلگرمی و انگیزه متولیان برگزاری نمایشگاه ها می باشد





محمد جواد احمدی - ریاست نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان فارس

خرما یکی از محصولات مهم زیربخش باغبانی است که به دلیل ارزش غذایی بالا، صادرات و ارزآوری و اشتغالزایی جایگاه ویژه ای را به خود اختصاص داده است. تولید این محصول نه تنها به لحاظ اقتصادی و اشتغالزایی، بلکه از منظر اجتماعی، امنیتی و حتی زیست محیطی نیز بسیار درخور توجه است و از این لحاظ یک محصول استراتژیک محسوب می گردد. در زنجیره تولید این محصول، از پیش از تولید تا مصرف، حلقه های گوناگونی وجود دارد که هریک نقش خاصی در طول این زنجیره دارا می باشند، ارتباط اصولی و یکپارچه بین تمامی حلقه های موجود در این زنجیره می تواند منجر به افزایش کارایی، بهره وری و رقابت پذیری این محصول گردد.





### جواد مرادپور – مدیر عامل شرکت مدیریت و توسعه فروغ افکار

کاشت درخت خرما به علت کم آب بر، و با توان و مقاومت بالا توانسته است میزان کشت بسیار زیادی در باغات و نخلستانها را به خود اختصاص بدهد. در ایران خرما از جمله محصولات مهم کشاورزی بوده که به علت مازاد تولید، پتانسیل بالایی جهت صادرات دارد. با وجود اینکه خرما ایران از نظر نوع و رقم در جهان از موقعیت مطلوبی برخوردار است؛ با توجه به سیاستهای اقتصادی کشور با تأکید بر صادرات غیرنفتی، وابستگی کشاورزی مناطق خرماخیز کشور به درآمد حاصل از تولید خرما، اهمیت اشتغالزایی خرما در چارچوب توسعه اقتصادی کشور، از ظرفیت بسیار بالایی برخوردار است. اما در شرایط فعلی باید پذیرفت که محدودیت بازار جهانی خرما و رقابت کشورهای تولیدکننده خرما با روشهای نوین تولید، بازاریابی و صادرات لازم است توجه خاصی به این محصول مهم مبذول گردد. بسیاری از فعالان این عرصه بر این باورند با تلاشهای انجام شده به ویژه تشخیص ذائقه مصرف کنندگان خرما و نیز رفتن به سوی گونه های پربازده جایگاه ویژه ای در منطقه و روند رو به رشد و پیشگام بودن را نسبت به دیگر کشورهای منطقه به ویژه امارات خواهیم داشت. در شرایط فعلی که عوامل متعددی باعث کندی روند حرکت اقتصاد شده است توسعه حضور در کشورهای دوست و مشترک المنافع می تواند به رونق صادرات و محصولات مانند خرما در استان فارس و کشور ایران کمک می کند. ذکر این نکته ضروری است که نمایشگاه ها به عنوان مهمترین و کارآمدترین ابزارهای بازاریابی از اهمیت خارق العاده ای برخوردار هستند این در حالیست که حضور تجار و شرکت های سرمایه گذاری ایرانی و خارجی در نمایشگاه های این چینی می تواند زمینه سازآشنایی، برگزاری جلسات و موافقت نامه هایی برای افزایش سطح صادرات غیرنفتی کشور شود. شایان ذکر است که امروزه با توجه به حضور رقبای قدرتمند در حوزه خرما، ضروری است از تمام ظرفیتها و پتانسیل های بی نظیر استانی و کشوری برای تثبیت و توسعه بازارهای این محصول استفاده کرد و کمترین ساده انگاری در این زمینه، هزینه های زیادی را برای اقتصاد نخل در بازارهای هدف ما پدید می آورد که جبران آن در پاره ای اوقات، ممکن نیست.



## قراردادها و تفاهم نامه های عقد شده در

### سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع خرما

ردیف	نوع صنعت	تعداد
۱	خدمات فنی ، مهندسی	۱۲
۲	خدمات آموزشی و آزمایشگاهی	۵
۳	خدمات مالی و بیمه	۵
۴	توسعه و سرمایه گذاری	۹
۵	تامین نیازهای فناورانه و علوم پیشرفته	۶
۶	صادرات محصول و فرآوری	۱۴
۷	فروش و توزیع محصول و فرآوری داخلی	۳۴
۸	فروش و سفارش ساخت ماشین آلات و خطوط تولید	۹
۹	فروش و سفارش ساخت و توسعه سردخانه ، انبار و محل نگه داری	۶
عقد قرارداد و تفاهم نامه به ارزش بیش از ۱۳۰ میلیارد ریال		





+۶۰۰۰



فضای کل نمایشگاه

+۶۰



مشارکت کنندگان

+۱۵



پوشش خبری

+۳۰۰۰



بازدید کنندگان

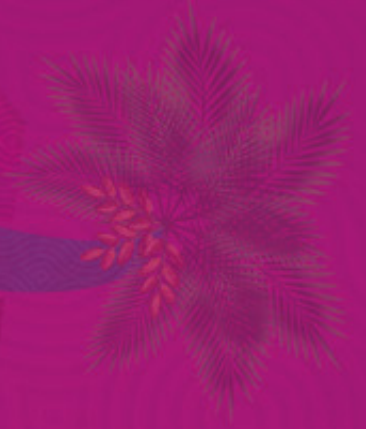
+۲۰



جلسات و مذاکرات



د آډیټیو



د آډیټیو  
د سندو  
کاغذ



د آډیټیو





### شیراز میزبان سومین نمایشگاه بین المللی خرما

رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس گفت: سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما از فردا سه شنبه هفتم بهمن ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس با حضور مقامات ملی و استانی آغاز به کار می کند. به گفته علیرضا واحدی پور، این نمایشگاه با حضور صاحبان صنایع خرما از استان های خرماخیز و صنعتی و با برپایی بیش از ۶۵ غرفه در سالن سرپوشیده حافظ آغاز به کار خواهد کرد. رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی فارس حضور بازدیدکنندگان را مشروط به استفاده از ماسک، دستکش و تهیه بلیط الکترونیک رایگان عنوان کرد و ادامه داد: متقاضیان می توانند برای دریافت آن به وبسایت شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس به نشانی [www.farsfair.ir](http://www.farsfair.ir) مراجعه کنند. گفتنی است سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما از فردا سه شنبه هفتم تا جمعه دهم بهمن ماه از ساعت ۱۵ الی ۲۰ پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.

### باشگاه خبرنگاران جوان



### سومین نمایشگاه بین المللی خرما در شیراز برگزار می شود.

سومین نمایشگاه بین المللی خرما از روز سه شنبه هفتم دی ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس با حضور مقامات ملی و استانی آغاز به کار می کند. سومین نمایشگاه بین المللی خرما با حضور صاحبان صنایع خرما از استان های خرماخیز و صنعتی و برپایی بیش از ۶۵ غرفه در سالن سرپوشیده حافظ فعالیت می کنند. شعار این نمایشگاه تولید پایدار، اشتغال پایدار و صادرات پایدار با پیوند بین حلقه های زنجیره ارزش خرما است. کارشناسان با تجربه سازمان جهاد کشاورزی استان فارس در زمان برپایی نمایشگاه در غرفه این سازمان حضور خواهند یافت و به بازدیدکنندگان مشاوره علمی، فنی، تخصصی و اداری را ارائه می دهند. حضور بازدیدکنندگان مشروط به استفاده از ماسک و دستکش است، افزود: به دلیل شیوع بیماری کرونا این رویداد با رعایت کامل شیوه نامه های بهداشتی، سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی، طراحی و اجرا می شود. به ضرورت حفظ سلامت بازدیدکنندگان و جلوگیری از ازدحام جمعیت در محل نمایشگاه، با مشارکت شرکت نمایشگاه های بین المللی استان فارس واقع در شهرک گلستان شیراز، سامانه برخط صدور بلیت رایگان بازدید از این نمایشگاه راه اندازی شده و بازدید فقط با تهیه بلیت امکان پذیر است.



### در استان فارس آغاز شد

نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، صنایع و تجهیزات قهوه و صنایع وابسته خرما در استان فارس آغاز به کار کرد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز به نقل از خبرگزاری صداوسیما، نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، صنایع و تجهیزات قهوه و صنایع وابسته خرما در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی فارس شروع به کار کرد.

در این نمایشگاه بیش از ۱۲۰ شرکت محصولات خود را عرضه کرده اند.

ISNA

### سالانه بیش از ۲۰۰ هزار تن خرما در فارس تولید می‌شود

مجیدرضا پاکاری چهارشنبه ۸ بهمن در بازدید از «سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته به خرما» با اشاره به اینکه در ۱۹ شهرستان فارس خرما تولید می‌شود، گفت: شاهانی، کبکاب و زاهدی یا قصب عمده ترین ارقامی هستند که بسته به مناطق مختلف در این استان کشت و پرورش داده می‌شود.

به گفته او، در فارس به منظور افزایش کمی و کیفی تولید خرما، توسعه رقم تجاری خرماي مجول در این استان در دستور کار قرار دارد.

پاکاری، برند سازی و معرفی خرما به داخل و خارج کشور از مزایای برگزاری نمایشگاه دانست و افزود: معرفی ارقام خرما و بسته بندی مناسب، علاوه بر کاهش ضایعات و ارزش افزوده با فراهم کردن زمینه صادرات، ارزآوری مناسب و رونق اقتصادی را به دنبال دارد.

او با بیان اینکه صنعت و کشاورزی دو مقوله به هم پیوسته و مکمل یکدیگر هستند، اظهار کرد: اگر صناعی وجود نداشته باشد تولید به تنهایی جایگاه ویژه‌ای ندارد و همچنین ارز آوری و ارزش اقتصادی مناسب ایجاد نمی‌شود.

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی فارس خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه تنوع محصولات خرما، بسته بندی‌ها، برندها و فرآوری را شاهد هستیم که بازارهای خیلی خوبی می‌تواند داشته باشد.





### نمایشگاه های تخصصی صنایع غذایی، تجهیزات قهوه و صنایع وابسته خرما در شیراز آغاز به کار کرد.

بیست و سومین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی و ماشین آلات وابسته و چهارمین نمایشگاه تخصصی صنایع و تجهیزات قهوه به همراه سومین نمایشگاه تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما عصر روز امروز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس شروع به کار کرد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس گفت: برگزاری این سه نمایشگاه نقش موثری در توسعه و رونق اقتصادی کشور ایفا نموده و با فراهم کردن فرصت نفوذ در بازارهای جدید موجب رونق و جهش تولیدات داخلی می گردد. مشارکت کنندگان صنعتگران تولید کنندگان و فعالان حوزه صنایع مذکور از سراسر نقاط کشور در این رویداد گردهم می آیند تا به ارائه و معرفی جدیدترین دستاوردها، محصولات و خدمات خود بپردازند.

سید محمود موسوی گفت: در راستای صیانت از سلامت بازدیدکنندگان و اجرای دستورالعمل های بهداشتی در مقابله با شیوع ویروس کرونا اقداماتی صورت گرفته که از جمله آنها الزام به دریافت نوبت بازدید به دلیل کنترل و مدیریت تعداد افراد حاضر در سالن ها و جلوگیری از ازدحام جمعیت و همچنین استعلام کد ملی افراد از سامانه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور به منظور جلوگیری از ورود بیماران در دوره نقاهت، قرنطینه و افراد مشکوک و ناقل به سالن های نمایشگاه است.

## خبرگزاری

### سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما هفتم تا دهم بهمن ماه ۹۹ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس برگزار می شود.

به گزارش خبر کشاورزی، علیرضا واحدی پور افزود: این نمایشگاه با حضور صاحبان صنایع خرما از استان های خرماخیز و صنعتی و همچنین کشورهای افغانستان و پاکستان با برپایی بیش از ۶۵ غرفه در سالن سرپوشیده حافظ نمایشگاه بین المللی استان فارس واقع در شهرک گلستان شیراز برپا می شود.

به گفته وی، شعار این نمایشگاه تولید پایدار، اشتغال پایدار و صادرات پایدار با پیوند بین حلقه های زنجیره ارزش خرما است.

رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی فارس گفت: کارشناسان با تجربه و خبره سازمان جهاد کشاورزی استان فارس در زمان برپایی نمایشگاه در غرفه این سازمان حضور خواهند یافت و به بازدیدکنندگان مشاوره علمی، فنی، تخصصی و اداری را ارائه می دهند.

واحدی پور با بیان اینکه حضور بازدیدکنندگان مشروط به استفاده از ماسک و دستکش است، افزود: به دلیل شیوع کرونا این رویداد با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی، طراحی و اجرا می شود. وی با بیان اینکه بیش از ۶۵ واحد دارای پروانه بهره برداری بسته بندی و فرآوری خرما در استان فارس فعالیت می کنند، اظهار کرد: واحدهای مذکور با ظرفیتی افزون بر ۳۴ هزار تن، اشتغال زایی ۵۱۳ نفر و با سرمایه گذاری ۸۷۲ میلیارد ریال فعال هستند.



# ISNA

### سومین نمایشگاه بین المللی خرما در شیراز برگزار می شود

به گزارش ایسنا، سومین نمایشگاه بین المللی خرما و صنایع و تجهیزات وابسته به آن، عصر سه شنبه هفتم بهمن در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس در شیراز آغاز به کار کرده است. به گفته مجری نمایشگاه خرما، این رویداد نمایشگاهی در عرصه ای به وسعت ۶ هزار مترمربع و با حضور ۶۰ شرکت داخلی از ۱۳ استان، برپا شده است. جواد مرادپور با یادآوری اینکه سومین نمایشگاه تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته به خرما تا جمعه ۱۰ بهمن ادامه دارد، گفت: در این نمایشگاه شاهد حضور تاجران از کشورهای پاکستان، افغانستان، عمان و آفریقای جنوبی نیز هستیم. مرادپور همچنین، برگزاری وبینار و کارگاه های آموزشی مرتبط با صنایع خرما با همکاری جهاد کشاورزی و اتاق بازرگانی فارس و شرکت بین المللی نمایشگاه های فارس را از رویدادهای جنبی این دوره از نمایشگاه بین المللی تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته به خرما در شیراز اعلام کرد.



### سومین نمایشگاه بین المللی تجهیزات و صنایع وابسته خرما از روز سه شنبه هفتم بهمن از ساعت ۱۵ الی ۲۰ در شیراز پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز فارس، رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس گفت: سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما از روز سه شنبه هفتم بهمن ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس با حضور مقامات ملی و استانی آغاز به کار می کند. علیرضا واحدی پور گفت: این نمایشگاه با حضور صاحبان صنایع خرما از استان های خرماخیز و صنعتی با برپایی بیش از ۶۵ غرفه در سالن سرپوشیده حافظ برگزار می شود. به گفته وی، شعار این نمایشگاه تولید پایدار، اشتغال پایدار و صادرات پایدار با پیوند بین حلقه های زنجیره ارزش خرما است. رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس با اشاره به اینکه حضور بازدیدکنندگان مشروط به استفاده از ماسک و دستکش است، تصریح کرد: به دلیل شیوع بیماری کووید-۱۹، این رویداد با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی، طراحی و اجرا می شود. وی، گریزی به ضرورت حفظ سلامت بازدیدکنندگان و جلوگیری از ازدحام جمعیت در محل نمایشگاه زد و گفت: به همت شرکت نمایشگاه های بین المللی استان فارس واقع در شهرک گلستان شیراز، سامانه برخط صدور بلیت رایگان بازدید از این نمایشگاه راه اندازی شده و بازدید صرفا با تهیه بلیت امکان پذیر است. سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما از روز سه شنبه هفتم تا جمعه دهم بهمن ماه از ساعت ۱۵ الی ۲۰ پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.





### مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی فارس گفت: استان فارس با تولید بیش از ۲۰۰ هزار تن خرما و سطح زیر کشت ۳۲ هزار هکتار، رتبه دوم تولید و رتبه چهارم سطح زیر کشت کشور را دارد.

به گزارش خبرگزاری فارس از شیراز، مجیدرضا پاکاری در بازدید از سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته به خرما با اشاره به اینکه در ۱۹ شهرستان استان فارس خرما تولید می‌شود، اظهار کرد: شاهانی، کبکاب، زاهدی و قصب، عمده‌ترین ارقامی هستند که بسته به مناطق مختلف در این استان کشت می‌شود. به گفته وی؛ در استان فارس به منظور افزایش کمی و کیفی تولید خرما، توسعه رقم تجاری خرماي مجول در این استان در دستور کار قرار دارد.

پاکاری، برندسازی و معرفی خرما به داخل و خارج کشور از مزایای برگزاری نمایشگاه دانست و افزود: معرفی ارقام خرما و بسته بندی مناسب، علاوه بر کاهش ضایعات و ارزش افزوده، با فراهم کردن زمینه صادرات، ارزآوری مناسب و رونق اقتصادی را به دنبال دارد.

وی اظهار کرد: در این نمایشگاه تنوع محصولات خرما، بسته بندی ها، برندها و فرآوری را شاهد هستیم که بازارهای خیلی خوبی می‌تواند داشته باشد.



### سومین نمایشگاه بین‌المللی خرما در شیراز برگزار می‌شود

شیراز- ایرنا- رییس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس گفت: سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما هفتم تا دهم بهمن‌ماه ۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برگزار می‌شود.

روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس از قول علیرضا واحدی پور افزود: این نمایشگاه با حضور صاحبان صنایع خرما از استان‌های خرماخیز و صنعتی و همچنین کشورهای افغانستان و پاکستان با برپایی بیش از ۶۵ غرفه در سالن سرپوشیده حافظ نمایشگاه بین‌المللی استان فارس واقع در شهرک گلستان شیراز برپا می‌شود.

به گفته وی، شعار این نمایشگاه تولید پایدار، اشتغال پایدار و صادرات پایدار با پیوند بین حلقه‌های زنجیره ارزش خرما است.

واحدی پور با بیان اینکه حضور بازدیدکنندگان مشروط به استفاده از ماسک و دستکش است، افزود: به دلیل شیوع کرونا این رویداد با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله‌گذاری اجتماعی، طراحی و اجرا می‌شود.

وی با اشاره به ضرورت حفظ سلامت بازدیدکنندگان و جلوگیری از ازدحام جمعیت در محل نمایشگاه بیان کرد: به همت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس واقع در شهرک گلستان شیراز، سامانه برخط صدور بلیت رایگان بازدید از این نمایشگاه راه‌اندازی شده و بازدید با تهیه بلیت امکان‌پذیر است.





### برگزاری سومین نمایشگاه بین المللی خرما در شیراز

به گزارش راستین آنالین مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس گفت: برگزاری این سه نمایشگاه نقش موثری در توسعه و رونق اقتصادی کشور ایفا نموده و با فراهم کردن فرصت نفوذ در بازارهای جدید موجب رونق و جهش تولیدات داخلی می گردد. مشارکت کنندگان صنعتگران تولید کنندگان و فعالان حوزه صنایع مذکور از سراسر نقاط کشور در این رویداد گردهم می آیند تا به ارائه و معرفی جدیدترین دستاوردها، محصولات و خدمات خود پردازند.

سید محمود موسوی گفت: در راستای صیانت از سلامت بازدیدکنندگان و اجرای دستورالعمل های بهداشتی در مقابله با شیوع ویروس کرونا اقداماتی صورت گرفته که از جمله آنها الزام به دریافت نوبت بازدید به دلیل کنترل و مدیریت تعداد افراد حاضر در سالن ها و جلوگیری از ازدحام جمعیت و همچنین استعلام کد ملی افراد از سامانه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور به منظور جلوگیری از ورود بیماران در دوره نقاهت، قرنطینه و افراد مشکوک و ناقل به سالن های نمایشگاه است.



### سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما از روز سه شنبه هفتم بهمن ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس با حضور مقامات ملی و استانی آغاز به کار می کند.

به گزارش خبرنگار ایانا در استان فارس، علیرضا واحدی پور ابراز کرد: این نمایشگاه با حضور صاحبان صنایع خرما از استان های خرماخیز و صنعتی با برپایی بیش از ۶۵ غرفه در سالن سرپوشیده حافظ فعالیت می کند.

رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس با اشاره به اینکه حضور بازدیدکنندگان مشروط به استفاده از ماسک و دستکش است، تصریح کرد: به دلیل شیوع بیماری کووید-۱۹، این رویداد با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی، طراحی و اجرا می شود.

وی، به ضرورت حفظ سلامت بازدیدکنندگان و جلوگیری از ازدحام جمعیت در محل نمایشگاه گریزی زد و گفت: به همت شرکت نمایشگاه های بین المللی استان فارس واقع در شهرک گلستان شیراز، سامانه برخط صدور بلیت رایگان بازدید از این نمایشگاه راه اندازی شده و بازدید صرفاً با تهیه بلیت امکان پذیر است.

واحدی پور افزود: شیوه دریافت بلیت این نمایشگاه کاملاً رایگان بوده و متقاضیان می توانند برای دریافت آن به وبسایت شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس به نشانی [www.farsfair.ir](http://www.farsfair.ir) مراجعه کنند.

او می گوید: استان فارس در زمینه صنایع فرآوری و بسته بندی خرما در جنوب کشور مقام اول را دارد.

واحدی پور با اشاره به اینکه بیش از ۶۵ واحد دارای پروانه بهره برداری بسته بندی و فرآوری خرما در استان فارس فعالیت می کند، ابراز کرد: واحدهای مذکور با ظرفیتی بالغ بر ۳۴ هزار تن، اشتغال زایی ۵۱۳ نفر و با سرمایه گذاری ۸۷۲ میلیارد ریال فعال هستند.

سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما از روز سه شنبه هفتم تا جمعه دهم بهمن ماه از ساعت ۱۵ الی ۲۰ پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



### خبرگزاری شبستان

#### سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما از ۷ تا ۱۰ بهمن‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برگزار می‌شود

سومین نمایشگاه تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما، چهارمین نمایشگاه تخصصی صنایع و تجهیزات قهوه و بیست و سومین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی و ماشین‌آلات وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس تا روز جمعه ۱۰ بهمن ۹۹ بروی علاقمندان بازاست.



#### سومین نمایشگاه بین‌المللی خرما در شیراز برگزار می‌شود

به گزارش خبرگزاری تسنیم از شیراز، بیست‌وسومین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی و ماشین‌آلات وابسته، چهارمین نمایشگاه تخصصی صنایع و تجهیزات قهوه به همراه سومین نمایشگاه تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برپاست.



### شیرازه

#### سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما از روز سه‌شنبه هفتم بهمن‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس با حضور مقامات ملی و استانی آغاز به کار می‌کند.

به گزارش سرویس دریافت خبر اقتصادی شیرازه، علیرضا واحدی پور گفت: این نمایشگاه با حضور صاحبان صنایع خرما از استان‌های خرماخیز و صنعتی با برپایی بیش از ۶۵ غرفه در سالن سرپوشیده حافظ فعالیت می‌کند. به گفته وی، شعار این نمایشگاه «تولید پایدار، اشتغال پایدار و صادرات پایدار با پیوند بین حلقه‌های زنجیره ارزش خرما» است.

واحدی پور افزود: کارشناسان با تجربه و خبره سازمان جهاد کشاورزی استان فارس در زمان برپایی نمایشگاه در غرفه این سازمان حضور خواهند یافت و به بازدیدکنندگان مشاوره علمی، فنی، تخصصی و اداری را ارائه می‌دهند. رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس با اشاره به اینکه حضور بازدیدکنندگان مشروط به استفاده از ماسک و دستکش است، تصریح کرد: به دلیل شیوع بیماری کووید-۱۹، این رویداد با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی، طراحی و اجرا می‌شود.

وی، گریزی به ضرورت حفظ سلامت بازدیدکنندگان و جلوگیری از ازدحام جمعیت در محل نمایشگاه زد و گفت: به همت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس واقع در شهرک گلستان شیراز، سامانه برخط صدور بلیت رایگان بازدید از این نمایشگاه راه‌اندازی شده و بازدید صرفاً با تهیه بلیت امکان‌پذیر است.



# در آینده رسانه‌ها

The screenshot shows a website interface with a top navigation bar containing logos for 'محل تبلیغات' (Mol-e-Tebliyat), 'ورزش و تصویر' (Sports and Image), and 'فیلتر' (Filter). Below the navigation bar, there are several promotional banners and a main content area with a headline in Persian: 'شیراز میزبان سومین نمایشگاه بین‌المللی خرما'. The website layout is clean and professional, typical of a digital marketing or trade portal.

This screenshot displays a page from the newspaper 'سپهر' (Saber). The main headline reads 'اما و اگرهای پرداخت یارانه' (Buts and ifs of subsidy payment). Below the headline is a large photograph of a modern building. To the right of the photo, there is a sub-headline: 'نحوه دریافت تارخچه برای اجرای ۱۳ پروژه'. The page also features several smaller articles and a sidebar with additional news items.

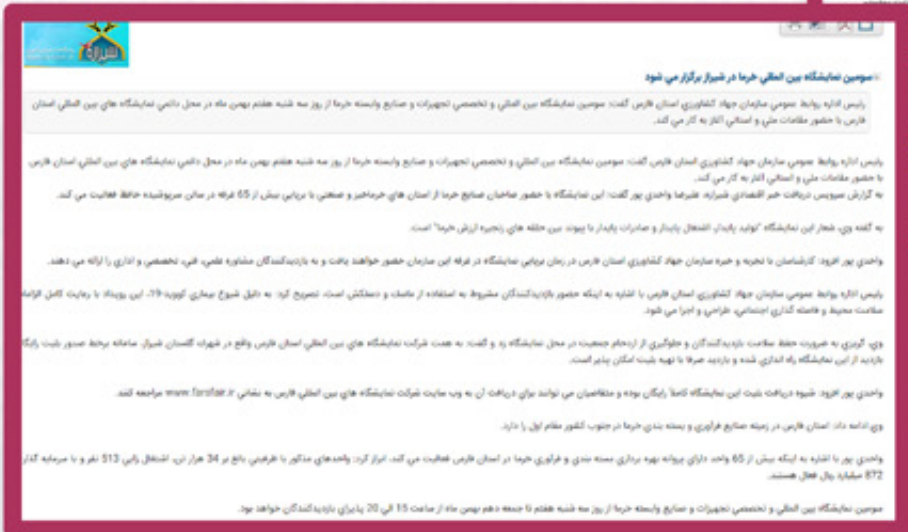
The screenshot shows the website 'فارس' (Fars), which is a prominent news outlet. The page features a blue header with the site's logo and navigation options. A search bar is prominently displayed at the top. Below the search bar, there are several news articles with headlines in Persian, such as 'انتخابات باید به دست مردم اداره شود' (Elections should be run by the people). The website design is modern and user-friendly, with clear typography and organized content.



# در آینده رسانه‌ها

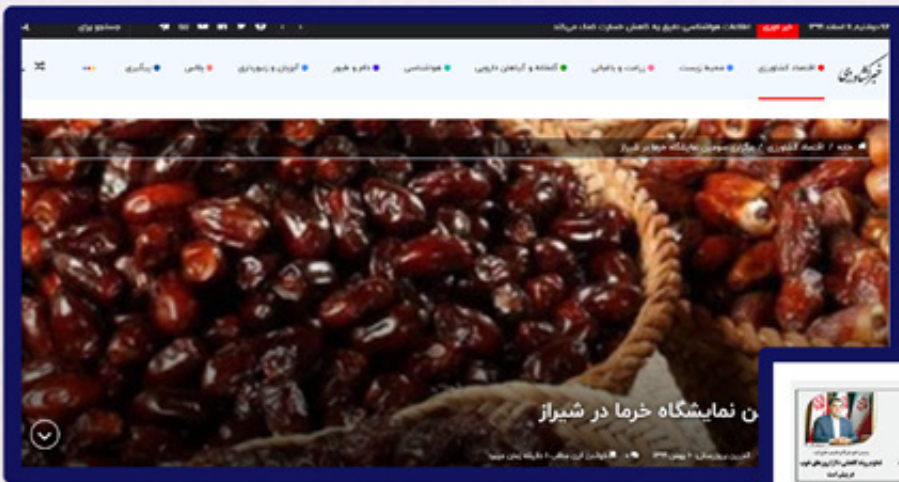


# در آینده رسانه‌ها



# در آینده رسانه‌ها

# در آینه رسانه‌ها



# در آینه رسانه‌ها

# در آینده رسانه‌ها



# در آینده رسانه‌ها

# در آینده رسانه‌ها



مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس گفت: برگزاری این سه نمایشگاه نقش موثری در توسعه و رونق اقتصادی کشور ایفا نموده و با فراهم کردن فرصت نفوذ در بازارهای جدید موجب رونق و جهش تولیدات داخلی می‌گردد. مشارکت کنندگان صنعتگران تولید کنندگان و فعالان حوزه صنایع مذکور از سراسر نقاط کشور در این رویداد گردهم می‌آیند تا به ارائه و معرفی جدیدترین دستاوردها، محصولات و خدمات خود بپردازند.

سید محمود موسوی گفت: در راستای صیانت از سلامت بازدیدکنندگان و اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی در مقابله با شیوع ویروس کرونا اقداماتی صورت گرفته که از جمله آن‌ها الزام به دریافت نوبت بازدید به دلیل کنترل و مدیریت تعداد افراد حاضر در سالن‌ها جلوگیری از ازدحام جمعیت و همچنین استعلام کد ملی افراد از سامانه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور به منظور جلوگیری از ورود بیماران در دوره نقاهت، قرنطینه و افراد مشکوک و ناقل به سالن‌های نمایشگاه است.

موسوی افزود: نمایشگاه تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما در سالن حافظ به متراف ۶ هزار مترمربع میزبان ۶۰ شرکت فعال در حوزه صنایع مرتبط با خرما از استان‌های فارس، هرمزگان، بوشهر، خوزستان، کرمان، تهران، اصفهان، البرز، آذربایجان شرقی، یزد، همدان، ایلام و خراسان رضوی است.

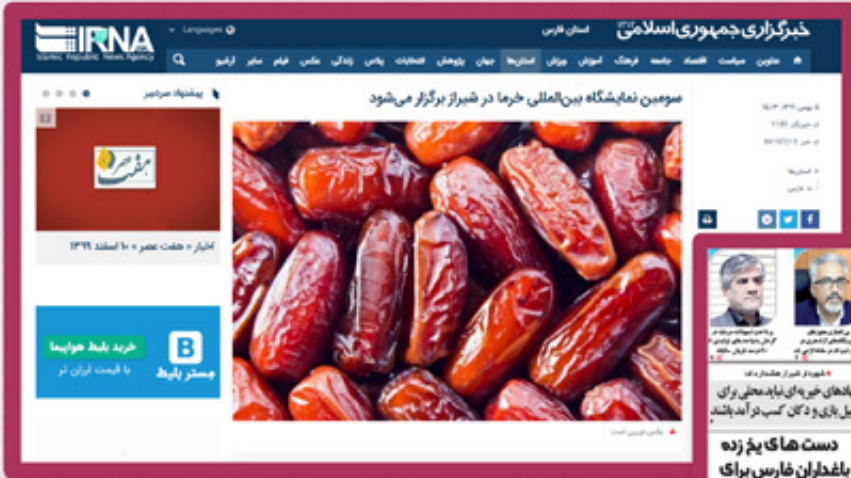
او گفت: نمایشگاه تخصصی صنایع و تجهیزات قهوه در دو سالن لرگس و سرو به مساحت ۴ هزار متر مربع با حضور ۳۱ شرکت نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی و ماشین‌آلات وابسته در سالن بهار به مساحت ۲ هزار متر مربع با حضور ۳۲ شرکت تولید کننده فعال در حوزه صنایع غذایی و تجهیزات قهوه برگزار می‌شود.

موسوی با اشاره به اینکه همزمان با این نمایشگاه‌ها کارگاه‌های آموزشی متفاوتی با موضوعات تخصصی حوزه قهوه و خرما برگزار می‌گردد، گفت بازدیدکنندگان می‌توانند جهت بازدید از این نمایشگاه‌ها یا دریافت نوبت بازدید رایگان از وب سایت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس به آدرس [www.farsfair.ir](http://www.farsfair.ir) تا روز جمعه مورخ ۱۰ بهمن همه روزه از ساعت ۱۵ تا ۲۰ به محل دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس مراجعه کنند.



# در آینده رسانه‌ها

# در آینده رسانه‌ها



# در آینده رسانه‌ها

# در آینده رسانه‌ها

**شیراز میزبان نمایشگاه بین‌المللی خرما**

سومین نمایشگاه بین‌المللی خرما در شیراز برگزار می‌شود.

به گزارش گروه استان‌های باشگاه خبرنگاران جوان از شیراز، هالبرما واحدی زیر رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، گفت: سومین نمایشگاه بین‌المللی خرما از روز سه‌شنبه هفتم دی ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس با حضور مقامات ملی و استانی آغاز به کار می‌کند.

او، بیان کرد: سومین نمایشگاه بین‌المللی خرما با حضور صادران صنایع خرما از استان‌های خراسان و مازندران با برپایی بیش از ۲۵ غرفه در سالن سرپوشیده حافظ فعالیت می‌کند.

واحدی پور، تصریح کرد: شعار این نمایشگاه تولید پایدار، اشتغال پایدار و صادرات پایدار با پیوند بین حلقه‌های زنجیره ارزش خرما است.

رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، اضافه داد: کارشناسان با تجربه سازمان جهاد کشاورزی استان فارس در زمان برپایی نمایشگاه در غرفه این سازمان حضور خواهند یافت و به بازدیدکنندگان مشاوره فنی، تخصصی و آثاری را ارائه می‌دهند.

او، با اشاره به اینکه حضور بازدید کنندگان مشروط به استفاده از ماسک و دستکش است، افزود: به دلیل شیوع ویروس کرونا این رویداد با رعایت کامل شیوه نامه بهداشتی، سلامت محیط و فاصله‌گذاری اجتماعی، طراحی و اجرا می‌شود.

واحدی پور، به ضرورت حفظ سلامت بازدیدکنندگان و جلوگیری از ازدحام جمعیت در محل نمایشگاه اضافه کرد: با مشارکت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس واقع در شهرک گلستان شیراز، سامانه برخط صدور بلیت رایگان بازدید از این نمایشگاه راه اندازی شده و بازدید فقط با تهیه بلیت امکان‌پذیر است.

انتهای پیامت

**پایگاه خبری تحلیلی پیام فارس**

خوشا شیراز

خدماتی که دارد از شما

صفحه اصلی | سیاسی | مقالات | گفتگو | اجتماعی | اقتصادی | علمی | ورزشی | برگزیده ها | فرهنگی

درخواست‌های بعل جابحه کازکری و بازنگستان تأمین اجتماهی در دستور کار دولت است

احداث «پارک ترافیک دانش آبوزی» در قطب آباد جهرم

آخرین مطالب

نایب عرب به گزارش قتل خاشاکی

سومین نمایشگاه بین‌المللی خرما در شیراز برگزار می‌شود

English

سازمان خبرگزاری صدا و سیما

صفحه نخست | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | علمی و فرهنگی | ورزشی | است

اخباری

آغاز نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، صنایع و تجهیزات قهوه و صنایع وابسته خرما

نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، صنایع و تجهیزات قهوه و صنایع وابسته خرما در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس شروع به کار کرد. در این نمایشگاه بیش از ۳۰ شرکت محصولات خود را عرضه کرده اند.



تاریخ انتشار: ۹ بهمن ۱۳۹۹ - ۱۹:۱۲

۳۸۱ - ۳۸۲

فارس | اقتصادی

تعداد بازدید: ۱۹۹

تلفظ | کد ویدیو

INTERNATIONAL EXHIBITION OF DATE, Processing & Related Industries

3rd

سومین نمایشگاه بین‌المللی خرما

DAEX



# در آینده رسانه‌ها

# در آینده رسانه‌ها



## آغاز نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، صنایع و تجهیزات قهوه و صنایع وابسته خرما

نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، صنایع و تجهیزات قهوه و صنایع وابسته خرما در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس شروع به کار کرد. در این نمایشگاه بیش از ۱۲۰ شرکت محصولات خود را عرضه کرده‌اند.



# در آینده رسانه‌ها

### معرفی حامیان

در سال ۱۳۳۵ هدف و وظایف وزارت کشاورزی و شرح وظایف آن تدوین شد. در سالهای ۱۳۴۶ و ۱۳۴۷ با تصویب قوانینی چهار وزارتخانه کشاورزی، اصلاحات ارضی، منابع طبیعی، تولیدات کشاورزی و مواد مصرفی فعالیت‌های مربوط به بخش کشاورزی را عهده‌دار شدند. در سال ۱۳۵۰ وزارت منابع طبیعی منحل شد و وزارت کشاورزی و منابع طبیعی به وجود آمد. در سال ۱۳۵۶ از ادغام وزارت کشاورزی و منابع طبیعی و وزارت تعاون و امور روستاها وزارت کشاورزی و عمران روستایی تشکیل شد و سازمان آن در سال ۱۳۵۸ به تصویب رسید. در سال ۱۳۵۹ براساس یک لایحه قانونی مراکز خدمات کشاورزی، روستایی و عشایری شکل گرفت. رسالت اصلی وزارت جهاد کشاورزی تامین امنیت غذایی مردم کشور است. در تامین امنیت غذایی ۴ محور اساسی حفظ منابع پایه، مدیریت بر زمین، آب و خاک، مدیریت بر تولید و کشت، مدیریت بر منابع و نهاده‌ها، مدیریت بر بازار عرضه و مسائل اقتصادی تولید وجود دارد. در صورت حصول این چهار اصل را در کنار هم، امنیت غذایی تامین خواهد شد.



شورای عالی اداری در هشتمین جلسه مورخ ۱۳۷۷ / ۷ / ۲۸ بنا به پیشنهاد سازمان امور اداری و استخدامی کشور و وزارت کشور در اجرای مفاد تبصره ۳۱ قانون برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران بمنظور متناسب کردن اختیارات استانداران و فرمانداران با مسئولیت‌های محوله در استان و تعیین نحوه ارتباط آنها با مقامات مرکزی و نحوه نظارت بر عملکرد مدیران محلی و چگونگی عزل و نصب آنان و همچنین تعیین وظایف استانداران و فرمانداران و نحوه عزل و نصب آنها و چگونگی ارتباط آنها با مسئولین دستگاه‌های اجرائی تصویب نمودند: استانداران در قلمرو مأموریت خویش بعنوان نماینده عالی دولت، مسئولیت اجرای سیاست‌های عمومی کشور در ارتباط با وزارتخانه‌ها، مؤسسات و شرکت‌های دولتی و سایر دستگاه‌هایی که بنحوی از بودجه عمومی دولت استفاده می‌نمایند، نهادهای انقباب اسامی، نیروهای انتظامی، شوراهای اسامی شهر و شهرداری‌ها و مؤسسات عمومی غیردولتی را عهده‌دار خواهند بود.



سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، دین محوری که همان ارتباط، پیوند قلبی و معنوی با خداوند متعال در سایه تعالیم اسلام می‌باشد را سرلوحه کار خود قرار داده است و با توکل بر خداوند در راستای تامین امنیت و سلامت غذایی مردم و همکاری و تلاش برای توسعه فرهنگ تعالی در راستای تکریم بهره‌برداران هم پیمان بوده و در جهت سرفرازی و اعتلای کش.ر گام می‌نهد. این سازمان در جهت رسیدن به اهداف سازمانی در حوزه‌های کشاورزی و امنیت غذایی نهایت سعی و تلاش خود را می‌نماید تا بتواند با ارائه خدمات بهتر رضایتمندی مراجعین را تامین نماید.





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس ، خود را متعهد می داند که خدمات مرتبط با صدور انواع مجوزها و پروانه های صنعتی و معدنی را با بهترین کیفیت ، طبق استانداردهای مربوطه و در چارچوب قوانین و دستور العمل ها و آیین نامه ها و محدوده های تعیین شده وزارت صنعت ، معدن و تجارت با نهایت توجه به نظرات و رضایت مشتریان ارائه نماید. وظیفه سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس بعنوان یک دستگاه اقتصادی در انجام فعالیتهای اقتصادی ، تولیدی ، سرمایه گذاری و جذب سرمایه گذار (داخلی و خارجی) ، توسعه امر صادرات، نظارت و بازرسی بازار و حمایت از مصرف کننده و تولید کننده و ارزیابی خدمات شایسته به مردم سنگین تر می شود و ضرورت دارد با همکاری و همراهی سایر فعالان اقتصادی، انجمن ها ، تشکل های بخش خصوصی، اساتید دانشگاه، مشاورین، صاحب نظران و مسئولین سایر دستگاههای اجرایی در استان و کشور به سمت کار و تلاش بیشتر حرکت کنیم چرا که استان فارس دارای ظرفیت ها ، توانمندی ها ، قابلیت ها و نیز پتانسیل های بسیاری در بخش معادن ، صادرات انواع محصولات و نیز تولیدات صنعتی است که می طلبد، جهت محقق شدن شعار سال با استفاده از ظرفیت و توان بالای نیروی انسانی به عنوان زیربنای امر توسعه استان ظرفیت و پتانسیل عظیم ذکر شده را از قوه به فعل در آوریم



یکی از اهداف مهم اتاق شیراز، آموزش حین کار است. در جهان امروز اقتصاد مرزهای جغرافیایی بین کشورها را درنوردیده و بازارهای کشورهای دنیا را آماج اهداف خود قرار داده است. با توجه به شرایط در حال تغییر اقتصاد جهانی و شیوه های متفاوت مواجه شدن با چالش های موجود در امر تجارت بین الملل، لازم است تجار همگام با تحولات موجود، تصمیمات کارآمدتری اخذ نمایند و با ترفندهای رقبای تجاری خود آشنایی پیدا کنند تا موجبات ضرر و زیان در کار تجارت فراهم نشود. ارتقای دانش تخصصی فن تجارت، آشنایی بازرگانان به قوانین و مقررات مالیاتی، بیمه، گمرک، مسایل ارزی و بانکی به ویژه در امر تجارت جهانی از اهداف مهم اتاق بازرگانی شیراز به شمار می آید.



انجمن ملی خرماهای ایران نهاد رسمی برای تعیین استراتژیک های تعریف شده سازمانی است. از بزرگترین انجمن های شناخته شده در ایران انجمن ملی خرما ایران می باشد. این انجمن با هدف پوشش دادن تمامی مناطق خرماخیز و دادن استراتژیک های لازم جهت معرفی و عرضه ارقام خرما ایران ایجاد شده است و همواره به دنبال بهبود روش های خود و زیر مجموعه تحت امر خود می باشد تا بتواند ایران را در فروش این میوه بهشتی به جایگاه اصلی برساند. یکی از استراتژیک های این مجموعه استفاده از دانش روز برای بسته بندی نمودن ارقام خرما ایران بخصوص ارقام برداشت شده در استان های جنوبی می باشد و با پیگیری ها و حمایت های صورت داده در این امر توانسته سرمایه دارانی برای توسعه دادن به این بخش جذب نماید.





تمامی جوامع برای بهره‌مندی از تخصص و دانش کارشناسان علوم و فنون مختلف نیاز به سازماندهی و رویکردی نظام‌مند دارند، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی همچون دیگر نظام‌های موجود در کشور نهادی صنفی - تخصصی است که رسالت سازماندهی دانش‌آموختگان کشاورزی و منابع طبیعی را به منظور استفاده حداکثری و صحیح از علوم و فنون مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی در فعالیتهای کشاورزی بر عهده دارد. این نهاد، به استناد قانون تاسیس خود (مصوب مجلس محترم شورای اسلامی در تاریخ سوم تیرماه سال ۱۳۸۰)، دارای سازمانهای استانی است که با مشارکت و عضویت مهندسان کشاورزی و منابع طبیعی تشکیل شده‌اند.



با عنایت به اهمیت نقش بخش کشاورزی در تولید ناخالص ملی و اشتغال مولد موجود در این بخش و با توجه به تعداد بهره‌برداران موجود و نقش فعال و پویا و سازنده آن در اقتصاد کشور به لحاظ ارزیابی کم‌بخش نسبت به سایر بخش‌ها و ارزش آوری آن و از طرفی عدم توجه کافی از سوی دولت‌ها نسبت به اختصاص سهمیه از بخش اعتبارات ملی به سرمایه‌گذاری در زیربخش‌های کشاورزی در قیاس با سایر بخش‌ها، کشاورزان کشور برای احقاق حقوق حقه خویش در چارچوب اصول و ارزش‌های قانون اساسی پس از زحمات و تلاش‌های فراوان و پیگیری‌های مستمر در سال ۱۳۷۹ موفق به تاسیس خانه کشاورز گردیدند و مرامنامه و اساسنامه خود را به تصویب رساندند.



انجمن شرکت‌های صنعت پخش  
فرس - بوشهر - تهرکتوبه و بوراخمه

انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران تنها تشکل قانونی صنعت پخش کشور به همت جمعی متشکل از شرکت‌های صنعت پخش و به موجب ماده ۱۳۱ قانون جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۷۸ در اداره کل سازمانهای کارگری و کارفرمای وزارت کار و متعاقب آن در سال ۱۳۸۰ در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران بمنظور حفظ حقوق و منافع قانونی و بهبود وضعیت اقتصادی کارفرمایان شرکتهای پخش که خود متضمن حفظ منافع جامعه می‌باشد به ثبت رسیده است.



# گزارش ویژه مداخلات ماده ساز





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



# مراسم افتتاحیه

آین گشایش  
سومین نمایشگاه بین المللی  
تجهیزات و صنایع  
فارس





کمیسیون عالی  
بررسی و تصویب  
قوانین و مقررات

کمیسیون عالی  
بررسی و تصویب  
قوانین و مقررات



کمیسیون عالی  
بررسی و تصویب  
قوانین و مقررات



بیست و سومین نمایشگاه بین المللی  
صنایع و ماشین‌آلات و ابزارآلات  
و تجهیزات

پنجاه و نهمین

نگاه بین المللی  
تجهیزات  
و

نهمین  
نگاه بین المللی



# مراسم افتتاحیه

OPENING CEREMONY







# گزارشی عملکرد



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت کشور  
استاد آری فارس

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
استاد آری فارس

شرکت نمایشگاهی بین المللی فارس  
Fars International Exhibition Co

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی  
صنایع و تجهیزات  
ماشین

برنام خدا  
نمایشگاه بین المللی  
صنایع و تجهیزات

**POST SHOW REPORT**





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries







# post show report

The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries







# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries







# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries







# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries







# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries





با همکاری سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور

### فرم درج اطلاعات کتاب نمایشگاه

مشارکت کننده گرامی:

لطفا مشخصات و اطلاعات مورد نظر خود را جهت درج در مجموعه کتاب نمایشگاه بین المللی خرما و صنایع وابسته حتی المقدور بصورت تایپ شده و یا خوانا نوشته و به دبیرخانه نمایشگاه ارسال فرمایید.

Name of Stand:	عنوان کتیبه سر درب غرفه:
Company Name/Contact Person:	نام شرکت / نام شخص: نام پرتد:
Economic Code:	کد اقتصادی:
National Code/National ID:	شناسه ملی / شماره ملی:
Registration ID:	شماره ثبت:
Activity:	زمینه فعالیت:
Phone number:	تلفن:
Fax:	نماینر:
CEO Cellphone:	تلفن همراه مدیر عامل:
E-mail /Website:	ایمیل / وب سایت:
Address:	آدرس:
Postal Code:	کدپستی:
Managing Director:	نام مدیر عامل:
Emergency number:	شماره تماس در مواقع ضروری:



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



با همکاری سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور

### فرم درخواست کارت شناسایی

مشارکت کننده :

تعداد کارت شناسایی بر اساس مقررات تنظیم شده است و چنانچه تعداد درخواست کارت بیش از این تعداد باشد ، برای اسامی مورد پذیرش براساس اولویت درج در جدول زیر کارت صادر خواهد شد.

مشخصات شرکت کننده :

نام کامل شخص حقیقی/حقوقی : (فارسی) ..... (انگلیسی) .....

\*اگر نام مجموعه شما به انگلیسی ثبت شده است ، لطفا ذکر فرمایید.

نام و نام خانوادگی مدیرعامل : ..... شماره تماس: .....

آدرس : .....

پست الکترونیکی..... وب سایت : .....

نام نماینده تام الاختیار : ..... شماره همراه : .....

ردیف	نام و نام خانوادگی	Name & Family name	سمت
۱			
۲			
۳			
۴			
۵			
۶			
۷			
۸			

اینجانب ..... مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت ..... پس از مطالعه کامل مقررات نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما به تکمیل فرم درخواست کارت شناسایی افراد مستقر در غرفه نمایشگاه ، اقدام نموده و رعایت کامل مفاد آن را تعهد می نمایم.

مهر شرکت

امضاء

تاریخ

[www.intexpo24.com](http://www.intexpo24.com)

۰۹۳۶ ۸۱۰ ۰۳ ۱۹

۰۲۲۱۱-۳۲۳۰۲۱۱۱-۳۲۳۰۲۱۱۱-۰۷۱





«فرم نیازمندی»

۱- مشخصات :  
نام واحد تولیدی:  
وضعیت مالکیت: دولتی  خصوصی   
محل استقرار: نوع تولیدات/ محصول:  
نام مدیرعامل: شماره تماس:

۲- مشخصات مواد اولیه / قطعات / تجهیزات و ...:  
نام مواد اولیه / قطعات / تجهیزات و ...  
مقدار مورد نیاز ( یک سال )  
واحد سنجش  
نام کشور سازنده  
قیمت محصول  
میزان واردات واحد در سال گذشته

۳- در چند سطر مشخصات فنی و کاربرد مواد اولیه / قطعات / تجهیزات و ... مورد نیاز را توضیح دهید:

۴- نحوه تامین مواد اولیه / قطعات / تجهیزات و ... را در یک سطر توضیح دهید:

۵- آیا مواد اولیه / قطعات / تجهیزات و ... مشابه تولید داخلی دارد یا خیر؟

۶- درصد میزان وابستگی واحد تولیدی برای تهیه محصول:

۷- آیا امکان اجرای طرح سرمایه گذاری در داخل کشور برای تامین مواد اولیه / قطعات و تجهیزات ... وارداتی وجود دارد؟  
(اجرای طرح توسعه خود بنگاه / تولید محصولات وارداتی توسط سایر سرمایه گذاران) در چند سطر توضیح دهید؟

۸- سایر پیشنهادات جهت تامین مواد اولیه / قطعات / تجهیزات و ...





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



### فرم تعرفه قیمت ها

سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما

۷ لغایت ۱۰ بهمن ماه ۱۳۹۹

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس شیراز

قیمت هر مترمربع (ریال)	نوع غرفه
۱/۸۰۰/۰۰۰	نما چهار طرفه (جزیره)
۱/۵۰۰/۰۰۰	نما سه طرفه
۱/۴۵۰/۰۰۰	نما دو طرفه
۱/۲۵۰/۰۰۰	نما یک طرفه
۱/۰۰۰/۰۰۰	غرفه در فضای باز نمایشگاهی

به انضمام ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده

سازه نمایشگاهی شامل:

پنل بندی استاندارد نمایشگاهی - ۱ عدد میز - ۲ عدد صندلی - کفپوش موکت و روشنایی متعارف

[www.intexpo24.com](http://www.intexpo24.com)

☎ ۰۹۱۷۷۹۶۶۱۸۴ - ۰۹۱۷۰۵۴۷۷۸۵

☎ ۰۷۱ - ۳۲۳۰۲۱۱۱ - ۳۲۳۰۲۲۱۱





## «فرم توانمندی»

### ۱- مشخصات:

نام واحد تولیدی : محل استقرار: نوع محصول :

نام مدیر عامل : شماره موبایل: آدرس:

### ۲- عنوان توانمندی تامین/ پژوهشی/ فناوریانه و بنگاه:

شرح مختصر توانمندی:

نام واحد و نحوه ی ارائه توانمندی ها به سایر واحدهای تولیدی و مراکز مرتبط:



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



### فرم ثبت نام و اجاره غرفه

نام شرکت: ..... نام مدیر عامل: ..... عنوان فعالیت: .....  
 آدرس: .....  
 فکس: ..... ایمیل: ..... شماره اقتصادی: .....  
 شماره ثبت آشناسه ملی: ..... وب سایت: ..... نام نماینده شرکت: .....  
 تلفن همراه: ..... تلفن ضروری: ..... تلفن: .....

سالن فضای باز	متراژ غرفه	شماره غرفه	اجاره بها غرفه ( هر متر مربع )	درصد تخلیف	هزینه کل اجاره بها (با احتساب تخلیف)	%امالیات بر ارزش افزوده	جمع کل پرداختی ( ریال ) با احتساب تخلیفات و مالیات

بانک اقتصاد نوین : شماره حساب ۱-۲۳۹۰۳۱۹-۲۳۰۸-۸۵۰-۲۳۹۰۳۱۹ شماره کارت ۰۷۹۲-۴۰۵-۱۲۱۹-۶۲۷۴

شماره شبیا 01 3190 3390 8500 2308 0550 1R77 به نام شرکت مدیریت و توسعه فروغ افکار

#### خدمات مجری نمایشگاه:

- ✓ ارائه اطلاعات لازم به مشارکت کننده طبق عرف نمایشگاه بین المللی فارس
- ✓ درج مشخصات مشارکت کنندگان در کتاب نمایشگاه بصورت رایگان
- ✓ تکلیف غرفه به وسیله دیواره اپل اطراف/ایزیشن ، بریز برقی نکاز ، روشنایی متعارف سالن و کتیبه سر درب غرفه
- ✓ تحویل غرفه حداکثر ۳ روز قبل از نمایشگاه
- ✓ پوشش فضای نمایشگاه تحت بیمه ی آتش سوزی
- ✓ ارائه مسک و مواد ضدعفونی

#### تعهدات مشارکت کننده:

- ✓ معرفی نماینده تام الاختیار جهت پاسخگویی و ایجاد هماهنگی
- ✓ رعایت کلیه قوانین جاری کشور و بخشنامه ها و ضوابط حاکم بر جامعه
- ✓ رعایت ارتفاع مجاز جهت غرفه آرای ( ۲ متر در داخل سالن و فضای باز )
- ✓ عدم واگذاری غرفه به غیر و همچنین اشتراک و یا تغییر در رشته فعالیت
- ✓ عدم تخلیه غرفه قبل از پایان نمایشگاه و همچنین عدم تبلیغات در خارج از غرفه
- ✓ عرضه کالا مطابق موضوع نمایشگاه ( در صورت مغایرت از ادامه فعالیت غرفه جلوگیری بعمل خواهد آمد)

#### تاییدیه مشارکت کننده

<p>اینجانب ..... به نمایندگی از .....                  تکمیل فرم ثبت نام به منزله ثبت نام قطعی در نمایشگاه                  تلقی شده و پس از آن در صورت انصراف از حضور، در                  چهارچوب قوانین سازمان توسعه تجارت ایران و مقررات                  شرکت نمایشگاه های بین المللی رفتار خواهد شد.</p>	<p>با آگاهی کامل از قوانین و مقررات نمایشگاه ها و نمایشگاه بین المللی فارس آمادگی                  خود را جهت حضور در نمایشگاه اعلام می دارم .                  مهر و امضاء :                  (لطفا پس از تکمیل، فرم را به شماره های ۰۲۳۶۱۵۲۰ (داخلی ۰۲) یا ۰۹۱۷۷۹۲۶۱۸۲- ارسال فرمایید )                  ۰۹۱۷۰۵۲۷۷۸۵ (ارسال فرمایید)</p>
--	--

www.intexpo24.com    ۰۹۱۷۷۹۲۶۱۸۲-۰۹۱۷۰۵۲۷۷۸۵    ۰۷۱-۳۳۳۰۲۱۱۱-۳۳۳۰۲۲۱۱





# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



### ANNOUNCEMENT NO. 1

Secretariat of the 3<sup>rd</sup> International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Related Industries

Exhibition Title:

#### The 3<sup>rd</sup> International Exhibition of Dates' Equipment & Related Industries

(Fully comply with the requirements of environmental health and social distancing against coronavirus)

Exhibition type: International - S

Exhibition location:

Permanent location of Fars-Shiraz

Exhibition date: 26-29 January 2020

Visiting hours: 15 to 20

Organizer: Forough Afkar Manaj

Cellphone: +989173093241

Website: [www.intexpo24.com](http://www.intexpo24.com)

Email: [Z.nirooman@94@gmail.com](mailto:Z.nirooman@94@gmail.com)



### اطلاعیه شماره ۱

دیرخانه سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما

عنوان نمایشگاه:

سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما

(با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی در مقابله با ویروس کرونا)

نوع نمایشگاه: بین المللی - تخصصی

مکان نمایشگاه: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس - شیراز

تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۷ لغایت ۱۰ بهمن ۱۳۹۹

ساعت بازدید: ۱۵ الی ۲۰

برگزار کننده: شرکت مدیریت و توسعه فروغ افکار

راه ارتباطی:

۰۹۱۷ ۷۹۲ ۶۱ ۸۲

۰۷۱-۳۲ ۳۶ ۱۵ ۳۱ / ۰۷۱-۳۲ ۳۶ ۱۵ ۳۰

[Info@intexpo24.com](mailto:Info@intexpo24.com)





## اطلاعیه شماره ۲



دبیرخانه سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما  
(با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی در مقابله با ویروس کرونا)

### معرفی عوامل اجرایی:

- سرکار خانم عبودی مدیر داخلی
- سرکار خانم امیدي کارشناس مسئول آموزش و هماهنگی برنامه های جانبی
- سرکار خانم اتنی عشیری کارشناس طراحی و گرافیک
- سرکار خانم مرادپور کارشناس مسئول طرح و برنامه
- سرکار خانم فتح الهی کارشناس دبیرخانه نمایشگاه
- سرکار خانم علی مرادی کارشناس حسابداری
- جناب آقای علی محمدی مسئول پشتیبانی و تدارکات

### کارشناسان بین المللی:

- سرکار خانم نیرومند سرپرست روابط بین الملل

ت:

برپرست نمایشگاه  
شاهی کارشناس نمایشگاه  
کارشناس نمایشگاه  
کارشناس نمایشگاه

تایپ:

ن هفتم

ته:

ل ارتباطات با رسانه و خبرگزاری ها!



## ANNOUNCEMENT NO. 2



Secretariat of the 3<sup>rd</sup> International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Related Industries

Exhibition Title:

**The 3<sup>rd</sup> International Exhibition of Dates' Equipment & Related Industries**

### Introducing executive:

- Ms. Oboodi, Internal Manager
- Ms. Omid, Expert in charge of Training & Coordinating Side Programs
- Ms. Esnaashari, Expert of Designing & Graphic
- Ms. Moradpoor, Expert in charge of Designing & Planning
- Ms. Fathollahi, Expert of the Exhibition Secretariat
- Ms. Alimoradi, Expert of Accounting
- Mr. Alimohammadi, Responsible for Support & Procurement

### International Expert:

- Ms. Niroomand, Expert in charge
- Ms. Mohamadi, Expert

### Internal Experts:

- Ms. Zare
- Ms. Peiravi
- Ms. Khabazian
- Ms. Parvizi

### In charge of Book Printing:

- Hese Haftom Advertisement Complex
- Ms. Zare
- Ms. Shabanzade

### Consultant and in charge of Communications with Media and News:

- Mr. Farzi



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



### اطلاعیه شماره ۳



دیرخانه سومین نمایشگاه بین-المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما (با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی در مقابله با ویروس کرونا)

#### رعایت پروتکل های بهداشتی (توسط نمایشگاه و مجری):

- گذرداشی کامل محیط نمایشگاه با مواد ضدعفونی کننده
- بکارگیری سیستم های تهویه مصنوعی در سالن نمایشگاه
- اختصاص روشویی در تمامی سالن ها جهت شستشوی دست
- اختصاص دستگاه ضدعفونی کننده دست در ورودی همه سالن ها
- طراحی نقشه سالن با عرض راهرو حداقل ۴ متر
- ممنوعیت از ورود افراد مشکوک مبتلا به کرونا
- جلوگیری از باردید کنندگان فاقد ماسک و دستکش
- ممنوعیت از ورود اشخاصی که قصد عرضه مواد غذایی دارند
- ارائه ماسک، دستکش و مایع ضدعفونی به مشارکت کنندگان توسط مجری نمایشگاه
- اختصاص کارت غرفه داری به ازای هر ۱۶ متر غرفه برای دو نفر
- پیشگیری از ازدحام بیش از اندازه در راهروها
- جلوگیری از برگزاری مراسم فرعه کشی و کارگاه آموزشی بدون غرفه

#### توسط مشارکت کنندگان:

- و پذیرایی فاقد بسته بندی
- در غرفه
- در غرفه
- برد تبلیغاتی
- ۱ متر غرفه دو نفر (افراد روزانه می توانند تغییر نمایند)



### ANNOUNCEMENT NO. 3



Secretariat of the 3<sup>rd</sup> International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Related Industries

Exhibition Title:

#### The 3<sup>rd</sup> International Exhibition of Dates' Equipment & Related Industries

**"By observing health protocol against Covid 19"**  
Social distancing guideline and requirements of environmental health

#### Observing the Health Protocols (by Fars International Exhibition Fairground & Exhibition Executor):

- Complete disinfection of the exhibition environment with disinfectants
- The use of artificial ventilation systems in the exhibition hall
- Allocating toilets in all halls for hand washing
- Assigning hand sanitizer to all halls
- Designing the map of hall with a corridor width of at least 4 meters
- Preventing of entering the suspected cases of Corona
- Avoiding visitors without masks & gloves
- Preventing the entry of persons who intend to supply food
- Providing masks, gloves and disinfectant to participants
- Issuing the booth cards for every 16 meters for two people
- Preventing overcrowding in hallways
- Preventing lottery ceremonies and educational workshops in booths

#### Observing the Health Protocols (by Participants):

- Lack of supply of food as a test and reception without packaging
- Use of mask and gloves in booth
- Disinfection and sterilization of surfaces inside the booth
- Non-distribution of tracts, booklets and other forms of advertisements
- Attendance at the booth for every 12 meters two people (people can change on a daily basis)





### اطلاعیه شماره ۴



دبیرخانه سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما  
(با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی در مقابله با ویروس کرونا)

#### فعالین محترم اقتصادی

با سلام و دعای خیر،  
باستحضار می رساند تبلیغات سومین نمایشگاه بین المللی خرما بصورت نصب بلر، پوستر،  
تیزر، جرائد و همچنین شبکه انسانی از تاریخ اول مهر ماه آغاز می گردد.  
از لطفی که تمایل به استفاده از این فضای تبلیغاتی را دارند، تقاضا می شود که به شماره  
ذیل ارتباط برقرار نمایند.

با سپاس

#### پیشگاه خرما

کاه  
ی تبلیغاتی (۱۳ بیلورد)  
رت غرفه داری  
کارت غرفه داری  
برگزاری نمایشگاه

شگاه  
سالن انتخابه  
ها و سمینارهای تخصصی  
اه  
نامه نمایشگاه



### اطلاعیه شماره ۵



دبیرخانه سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما  
(با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی در مقابله با ویروس کرونا)

مشارکت کنندگان محترم حاضر در نمایشگاه بین المللی خرما (Dates)  
با سلام و دعای خیر؛

لطفا به منظور درج اطلاعات در کتاب ویژه نمایشگاه حداکثر تا پایان  
ساعت اداری روز شنبه مورخ ۲۷ دی ماه فرم ویژه کتاب نمایشگاه  
را تکمیل و تحویل نمایند. شرکت مدیریت و توسعه فروغ افکار نماینده.

با سپاس

راه ارتباطی:

۰۳ ۱۹ ۸۱۰ ۰۳۶۰۹۳۶

۰۷۱-۲۲۳۰۲۱۱۱ / ۰۷۱-۲۲۳۰۲۲۱۱

Info@intexpo24.com





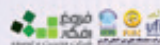
# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



### موارد تبلیغاتی سومین نمایشگاه خرما

قیمت	موارد تبلیغاتی
۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	درج لوگو در پوستر نمایشگاه
۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	درج لوگو در بنر پانزدهم‌های نمایشگاهی (۲۴ پانزدهم)
۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	درج نام و لوگو در پشت کارت غرفه دارای
۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	درج نام بر روی بند گردن کارت غرفه دارای
۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	پانزدهم تخصصی در محل برگزاری نمایشگاه
	تفیع در کتاب نمایشگاه
۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال یک صفحه	
۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال صفحه	
۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال صفحه	
۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال صفحه	
۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	ایمپه
۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال	مک
۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال	نگاه
۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال	مهر گوشه



### اطلاعیه شماره ۶

دبیرخانه سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما (بازگشت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی در مقابله با ویروس کرونا)

مشاور کت کنندگان محترم حاضر در نمایشگاه بین‌المللی خرما (Dates) باسلام و دعای خیر؛  
به منظور صدور کارت ویژه افراد حاضر در غرفه ترتیبی اتخاذ گردد که حداکثر تا روز چهارشنبه یکم بهمن ماه فرم معرفی افراد را تکمیل و تحویل نماینده شرکت مدیریت و توسعه فروغ افکار نمایید.

باسپاس

راه ارتباطی:

۰۳ ۱۱۰ ۰۳ ۱۹

۰۷۱-۲۲۳۰۲۱۱۱ / ۰۷۱-۲۲۳۰۲۲۱۱

Info@intexpo24.com





### اطلاعیه شماره ۷



دبیرخانه سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما  
(بازعبت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی در مقابله با ویروس کرونا)

مشارکت کنندگان محترم حاضر در نمایشگاه بین المللی خرما (Dtex)  
باسلام و دعای خیر:

به منظور رعایت تشریفات قانونی و امنیتی و سهولت در برقراری  
ارتباط و تردد در سطح شهر و نمایشگاه: در صورتیکه از مهمانان  
خارجی جهت حضور و بازدید از نمایشگاه دعوت نموده اید، لطفا  
ترتیبی اتخاذ فرمایند که تصویری از گذرنامه اشخاص مذکور  
حداکثر تا تاریخ ۲۸ دی ماه از طرق ذیل به دفتر شرکت مدیریت

سال نمایند

با سپاس

۰۲۱-۳۲۳۰۱  
Info@in



### اطلاعیه شماره ۸



دبیرخانه سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع وابسته خرما  
(بازعبت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی در مقابله با ویروس کرونا)

مشارکت کنندگان محترم حاضر در نمایشگاه بین المللی خرما (Dtex)  
باسلام و دعای خیر:

بدینوسیله باستحضار می رساند که تحویل فضای نمایشگاهی (غرفه)  
جهت اشخاصی که قصد ساخت غرفه را دارند (غرفه خودساز) از  
روز شنبه مورخ ۸ بهمن ساعت ۹ صبح میسر می باشد.  
اشخاصی که قصد ساخت غرفه را ندارند از روزهای بعد می توانند  
مراجعه نمایند.

توضیح اینکه جهت ساخت غرفه خودساز نیاز به تاییدیه طرح توسط  
شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس می باشد. خواهشمند است  
پیش از ساخت، طرح خود را تایید نمایید.

با سپاس

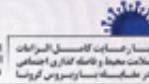


# بزرگ نامہ مہمانی جہانگیر





By observing all the environmental health requirements & social distancing against Corona Virus



تولید پایدار، اشتغال پایدار، صادرات پایدار با پیوند بین حلقه های زنجیره ارزش خرما

کارگاه های آموزشی سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع خرما

عنوان	زمان	تاریخ	مدرسین
وبینار گفت و بافت خرما و نگهداری های ارقام گفت بافتی	ساعت ۱۱-۱۲	سه شنبه ۲ بهمن ماه	دکتر حمید زرگری
وبینار عرضه پذیردگی و فستایدرگی فوشه خرما و راه های کنترل آن	ساعت ۱۱-۱۲	چهارشنبه ۸ بهمن ماه	دکتر محمود آزادی
وبینار فرآوری خرما و محصولات متعلق آن بسته بندی خرما	ساعت ۱۱-۱۲	پنج شنبه ۹ بهمن ماه	دکتر جوکار غلام مهندس شک امیریان

www.intaxpo24.com - شماره: ۰۲۱-۳۲۳۰۷۱۰۰



انستیتو مدیریت و توسعه فروغ افکار  
Forough Afkar  
Business Management & Development Co.

Tel: +98 71-3230 2311- 2211  
Cell Phone: +98 917 0527780 / +98 917 0527785  
whatsapp: +98 917 7926182

آدرس: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس  
Address: Fars International Permanent Fairground



# post show report

## The International & Specialized Exhibition of Dates' Equipment & Industries



By observing all the environmental health requirements & social distancing against Corona Virus

بسیار تمسکات کامل در برابر سلامت محیط و فاصله گذاری اجتماعی فرمایشات سازمان بهداشت جهانی

تولید پایدار، اشتغال پایدار، صادرات پایدار با پیوند بین حلقه های زنجیره ارزش خرما

نشست تجاری آنلاین با تجار اوراسیا و ایران سومین نمایشگاه بین المللی و تخصصی تجهیزات و صنایع خرما

عنوان	تاریخ	زمان
نشست تجاری آنلاین با تجار اوراسیا و ایران	چهارشنبه ۸ بهمن ماه	ساعت ۱۱-۱۳

SHIRAZ - www.intexpo26.com



Forough Afkar Business Management & Development Co.

Tel: +98 71-3230 2111- 2211  
Cell Phone: +98 902 111 06 04



# حامیان



سازمان جهاد کشاورزی فارس



جمهوری اسلامی ایران

وزارت کشور

استانداری فارس



وزارت جهاد کشاورزی

معاونت امور باغبانی



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس



خانه کشاورز

تشکل کشاورزان ایران



انجمن شرکت های صنعت پخش  
فارس - بوشهر - کهگیلویه و بویراحمد



# دیپارٹمنٹ نمائندگاہ



جواد مرادپور



نسیمہ عبودی



مریم علی مرادی



زہرا فتح البسی



علی اکبر احسانی



فرزادہ امیدی



احسان رضا قندلاری



فاطمہ انیس عطارچی



مرصیہ پیروی



علی اصغر علی محمدی



زہرا انیس رومند



ملیحہ مرادپور



زہرا علی شاہی



مریم سلیمانی



# نرم افزار جامع فردوس

## FERDOWS COMPREHENSIVE SOFTWARE

با قابلیت ثبت رویداد های مالی و دریافت  
گزارشات از تمام نقاط ایران و جهان



فروغ افکار  
شرکت مدیریت و توسعه

### عناوین نرم افزار های فردوس

- نرم افزار حسابداری جامع (شش سطحی)
- نرم افزار حسابداری سه سطحی
- نرم افزار حقوق و دستمزد
- نرم افزار خزانه و بانکداری
- نرم افزار انبار و حسابداری انبار
- نرم افزار خرید و فروش (بازرگانی)
- نرم افزار اتوماسیون اداری و بایگانی اسناد
- نرم افزار فروش اقساطی کالا و محصول
- نرم افزار تخصصی آنالیز آزمایشگاهی دریافت شیر  
(سکو و مراکز دریافت شیر)

( داخلی ۱۰۴ ) ۳۱ - ۳۰ - ۱۵ ۳۶ ۳۲ - ۰۷۱



# برگزاری دوره های آموزشی (درون سازمانی و برون سازمانی) با ارائه مدرک معتبر بین المللی



1 تجزیه و تحلیل سیستم های اندازه گیری  
(MSA)

1

2

کنترل آماری فرایند (SPC)



3 کالیبراسیون (Calibration)

3

4

نگهداری و تعمیرات (نت) PM



5 نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه و پیشگویانه  
(TPM)

5



**سیستم های مدیریت کیفیت**

ISO 9001-2015



**استاندارد ایمنی و بهداشت محیط زیست**

HSE



**استاندارد ایمنی و بهداشت حرفه ای**

OHSAS18000



**استاندارد رسیدگی به شکایات مشتری**

ISO10002



**استاندارد افزایش رضایت مشتری**

ISO10004



**استاندارد خودرویی**

IATF16949



**استاندارد آراستگی محیط**

5s



۰۷۱- ۳۲۳۰ ۲۱ ۱۱ / ۰۷۱- ۳۲۳۰ ۲۲ ۱۱

۰۹۰۲ ۱۱۱۰۶۰۴



سیستم های مدیریت کیفیت جهت اخذ گواهینامه  
بیاده سازی ، استقرار ، آموزش  
معتبر بین المللی